

シニア世代特化型のサロンになるために

フランチャイズ契約

— PRODUCED by EGAO

フランチャイズに加盟する 強み

- ☐ 美容室のリブランディング
新規顧客の取込を目指す
- ☐ 既存の枠組はそのまま
新規顧客の取込を目指す
- ☐ ターゲットを明確化して
商圈を広げる
- ☐ 来店につながる販促
トータルビューティサービス
- ☐ 年齢を重ねた美容師の雇用
- ☐ 顧客単価の拡大

2025年3月5日

Salon資料A-1

EGA O[®]

EGAOのサロンサポートセットの内容

シニア世代に向けたサロン運営の様々な場面に役立つ
5つのサービスをご用意いたしました。
ここでは、『フランチャイズ契約—— PRODUCED by EGAO』に
関しての説明をいたします。



シニア世代向け
サロン運営のヒント

EGAOの視察セミナー

EGAOの各店舗をご見学いただき、どのような空間で店舗
運営を行っているかをご覧いただくとともに、シニアマーケ
ットの現状やその対策についての情報をご提供いたします。

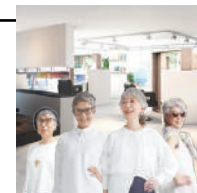
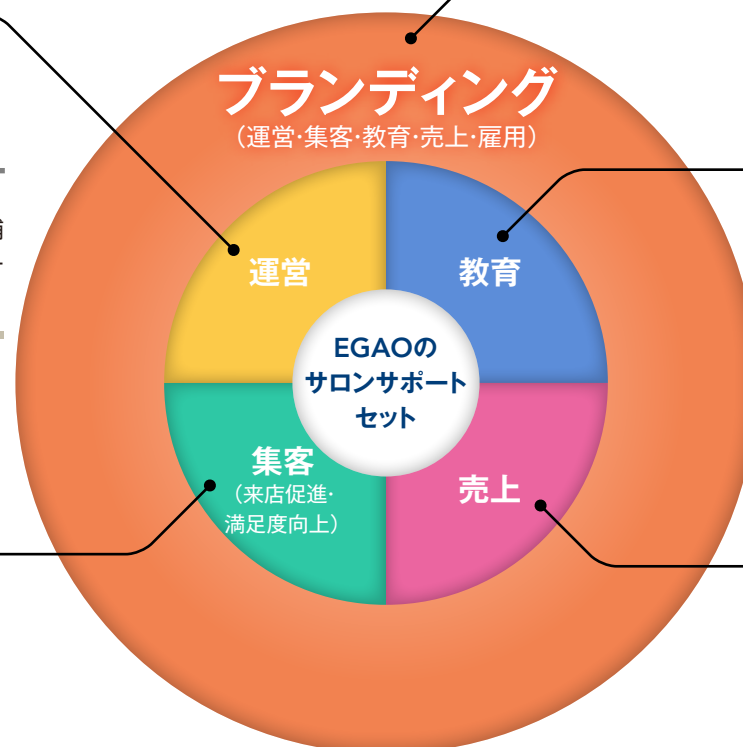


来店促進や施術提案のきっかけに

レンタルフォト &ムービーサービス

—— EGAOフォトストック

50代以上の女性に特化した高品質なヘア写真を提供し、美
容室の施術提案や来店促進をサポートしています。



シニア世代特化型の
サロンになるために

フランチャイズ契約

—— PRODUCED by EGAO

これまでにEGAOが築き上げてきたブランド力、技術、そし
てノウハウを活用し、既存の枠組みを活かしながら「シニア
世代に特化した美容室」のブランディングを強化していきます。



スタッフの技術向上のための教育

プロが教える フィニッシュワーク講習

ヘアセットをはじめ、メイクアップ、ファッション、写真撮影
までを含めて、美しく仕上げる技術を学び、顧客に提供する
サービスの質を高めていきます。



美容室で販売するための卸

洋服・雑貨の 展示販売会

お客様にヘアスタイルのみならず、ファッションなども含め、
トータルでご提案できるように、EGAOで厳選した洋服や雑
貨類の販売を行います。



シニア世代が気軽に通える美容室を増やし、 リブランディングで美容室の課題を解決

私たちが PRODUCED by EGAO（フランチャイズ事業）を始めた理由の一つに、「シニア世代が気軽に通える美容室を増やしたい」という強い想いがあります。

EGAO をご利用いただいているお客様の中には、遠方からわざわざ足を運んでくださる方が多くいらっしゃいます。その中で、「もっと近所があればいいのに……」といった声をいただくことが少なくありません。

また、「以前通っていた美容室も悪くはなかったけれど、若い人が多くて、シニア世代の自分には少し居づらくて……」というお話も多く伺っています。

私たちの想像以上に、「シニア世代に特化した美容室」は社会的に求められているのです。

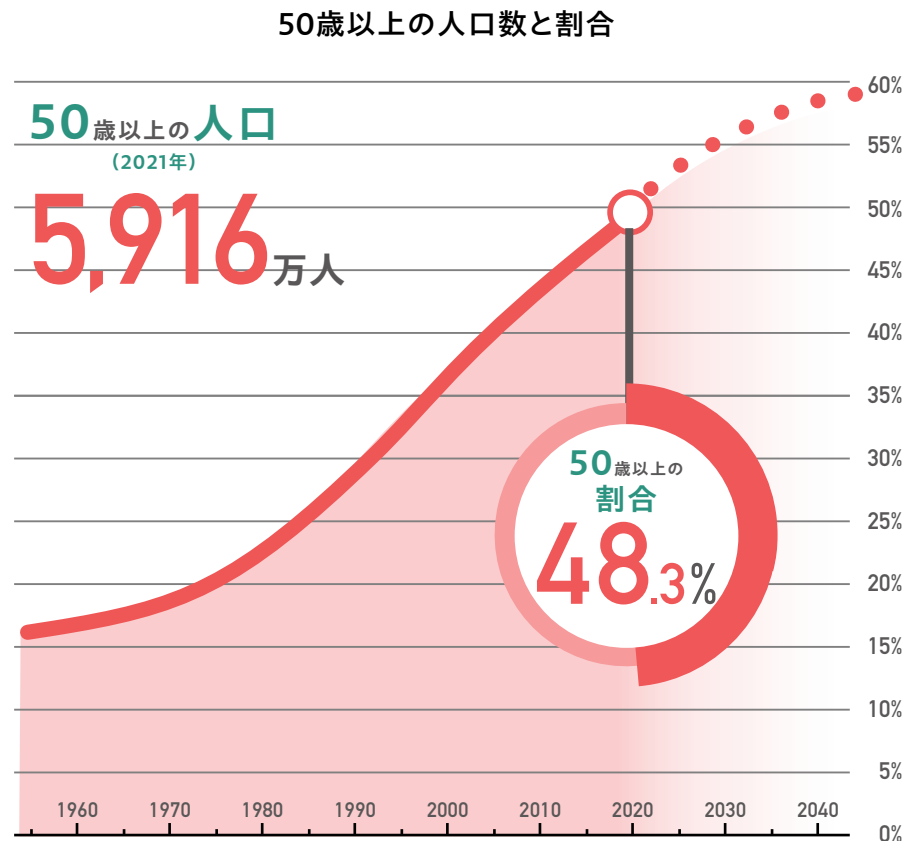
一方で、美容室を運営されている方の中には、「顧客の高齢化」や「スタッフの高齢化」、「売上や新規集客の減少」といった課題を抱えていらっしゃる方も多いのではないのでしょうか。

私たちがこれまでに築いてきたブランド力、技術、そしてノウハウを活かし、「シニア世代に特化した美容室」としてリブランディングすることで、これらの課題解決ができればと考えています。

PRODUCED by EGAO は、美容室のリブランディングに大きく貢献できる可能性を秘めています。ぜひ一度、導入をご検討いただければ幸いです。

シニアマーケットの現状

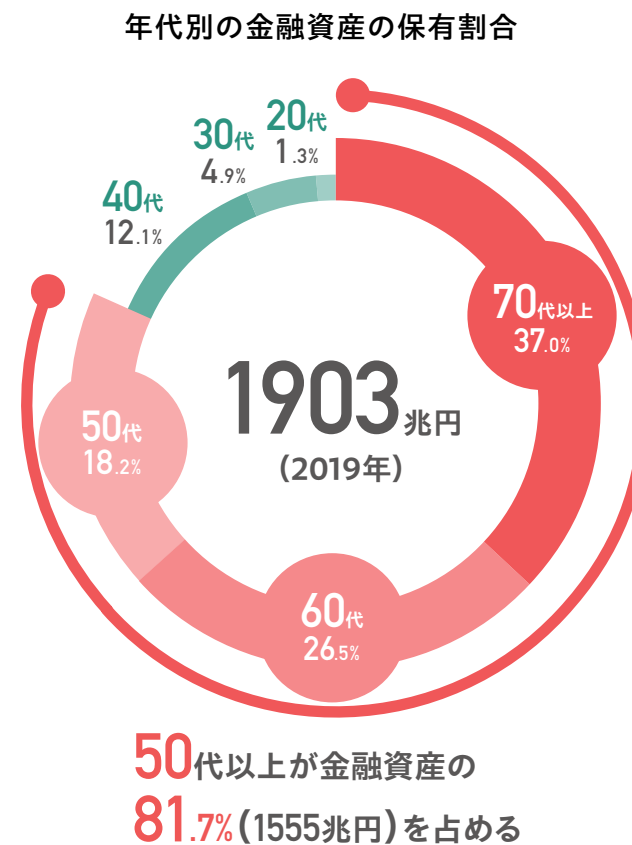
人口の約50%が50歳以上



高齢化社会といわれて久しい日本ですが、現在では総人口の約30%を65歳以上が占め、50歳以上ではその割合が約50%にも達しています。

このような状況から、今後は50歳以上を含むシニア世代に向けた対策の重要性がますます高まることは明らかなです。

金融資産の約80%は50歳以上が保有



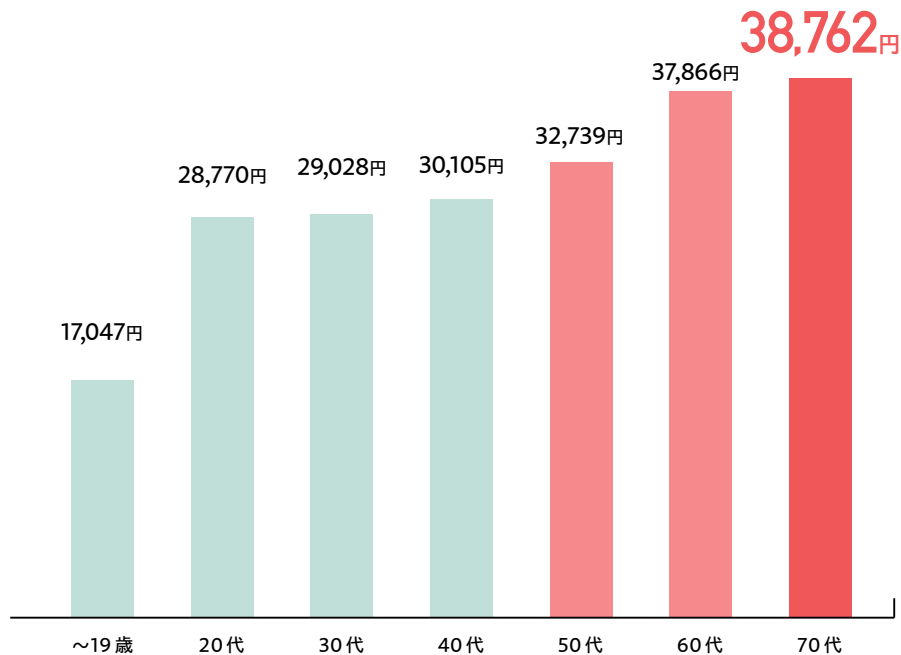
人口では約50%が50歳以上ですが、金融資産では50歳以上が80%以上を保有する結果となっています。

この結果から見ても、人口が多く、金融資産も多く持っている世代に向けてのアプローチをしっかりと考えていく必要があります。

シニアマーケットの現状

年齢を重ねて増える美容室の利用金額

美容室の世代別年間利用金額

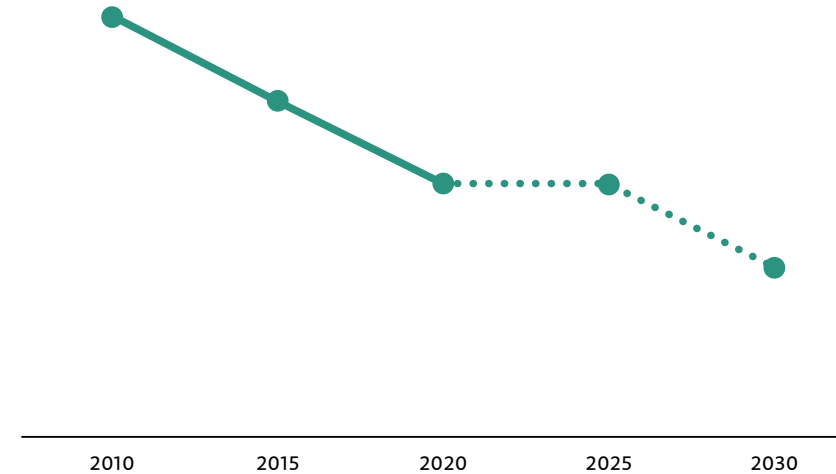


出典:美容センサス2020年上期

「美容室の世代別年間利用金額」を見ると、年代が上がるにつれて利用金額が増加していることがわかります。これは、主に年齢が高い世代ほど若い世代に比べて来店周期が短い傾向があるためです。その結果、年間の利用金額も年代が上がるほど高くなる傾向が見られます。

縮小傾向の美容室市場

美容室市場の推移

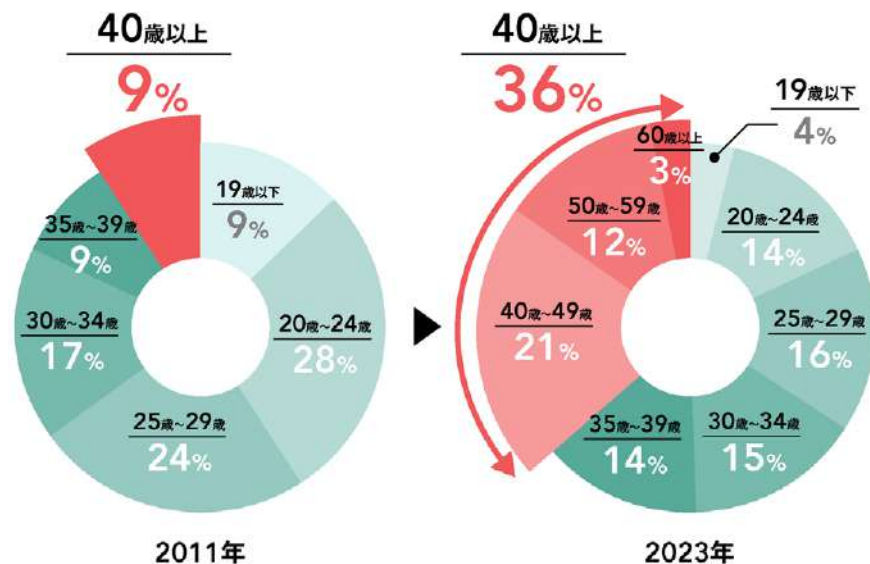


美容室市場は、わずかではあるものの、年々縮小傾向にあります。人口減少といった外的要因に加え、ターゲット層を明確に定めきれていないことも一因と考えられます。しかし、ターゲットを明確化し、それに基づいた戦略を積極的に打ち出すことで、市場の活性化を図る余地は十分にあると考えられます。

シニアマーケットの現状

利用者の高齢化

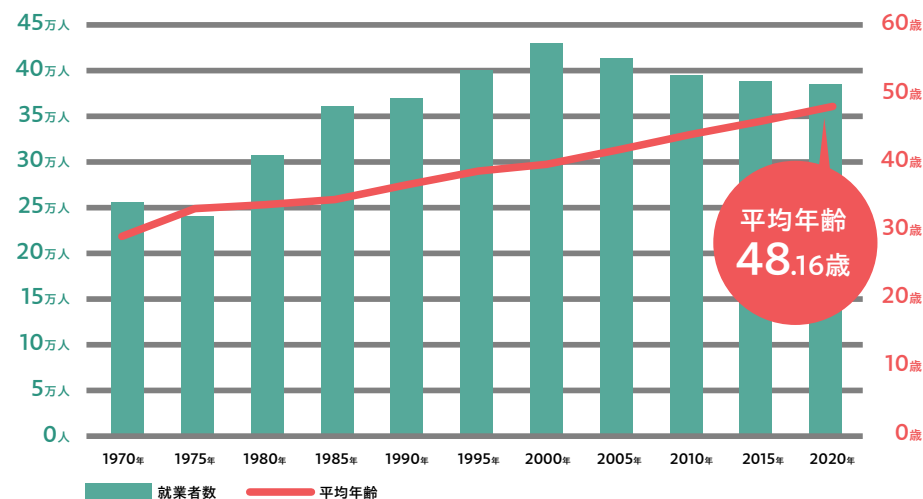
ホットペッパービューティーの利用者の年齢構成の推移



こちらのグラフは、ホットペッパービューティーの利用者の年齢構成の推移です。2011年から2023年の12年間で、40代以上の利用者が4倍に増加しています。現在の日本の高齢化率の上昇を考慮すると、今後も40代以上の利用者の割合はさらに増加すると予想されます。実際、ホットペッパービューティーを導入していない店舗でも利用者の高齢化を感じているところが多いのではないのでしょうか。

就業者の高齢化

美容業就業者数と平均年齢の推移



利用者だけでなく、就業者にも高齢化の波は訪れています。2020年現在、美容業の就業者の平均年齢は48.16歳です。半世紀前の1970年調査比で美容業18.81歳、2000年の調査比でも8歳ほど高齢化しています。利用者、就業者ともに「高齢化」が今後美容室を運営していく上での大きな課題となってくるでしょう。

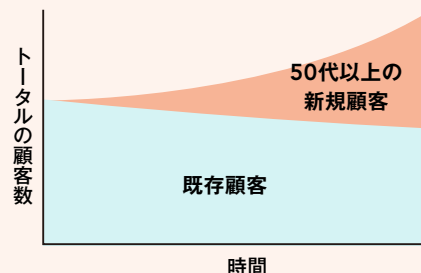
フランチャイズ加入で得られる6つの強み

EGAOブランドを活用 美容室のリブランディング

EGAO®

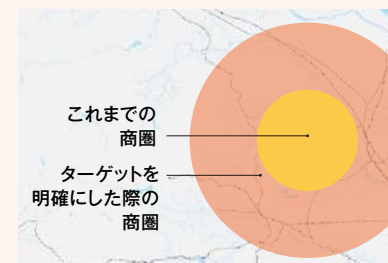
EGAOが培った技術やノウハウを活かし、美容室のサービスやイメージをリブランディングします。シニア世代の集客や美容室の価値を向上させるためのブランドを提供します。

新規顧客の取込を目指す 既存の枠組はそのまま



50代以上の女性をターゲットにすることで、新規顧客を取り込みつつ既存顧客を維持可能。平日日中の稼働率を上げ、価格競争に巻き込まれにくいサービスを実現します。

ターゲットの明確化 広がる商圏



シニア世代をターゲットにすることで、美容室選びがしやすくなり、商圏が広がります。EGAOは巣鴨の店舗でありながら全国各地から顧客を迎える美容室です。

来店につながる販促 トータルビューティサービス



身につけた技術・ノウハウを利用してお客様を全身を素敵にするビューティサービスを提供することができます。新たな来店動機を作ることで、「髪を切る」といった目的以外でも来店を促すことができます。

年齢を重ねた美容師の雇用 雇用の創出



50代以上をターゲットにすることで年齢を重ねた美容師の雇用環境を創出し、人材不足解決の一助となります。また、ネイルなどの他サービスを導入することで美容師資格がない方も雇用でき、雇用の幅が広がります。

新たに提供できる商品 顧客単価の拡大



美容室単体では提供できなかったサービスや洋服、雑貨類などの商品販売が可能になります。取り扱い商品の幅を広げることで、様々な提案も可能になり、顧客単価の向上が期待できます。

トータルビューティ体験



Before

EGAO After



Before

EGAO After



Before

EGAO After

華美に演出するのではなく、
「日常の延長線上の美しさ」を
引き出します！

**お客様に「新しい自分」との出逢いを楽しんでいただくとともに、
まずは、美容室へ足を運んでいただくきっかけをつくる。**

PRODUCED by EGAO の特徴の一つに、「トータルビューティ体験」の提供があります。このサービスは、ヘア&メイクアップ、ハンドケア、ファッションコーディネート、そして写真撮影までをワンストップで提供する、総合的なビューティサービスです。お客様の自然な美しさを引き出し、「新しい自分」との出逢いを楽しんでいただける内容となっています。私たちは、お客様の「素敵になりたい」という願いを実現するため、髪型だけでなく、全体のバランスを意識したトータルな美しさをご提案しています。

この「トータルビューティ体験」の目的は、まずお客様に美容室へ足を運んでいただくこと

です。

美容室を変えることは、多くの方にとって大きな決断です。特にシニア世代の方々の中には、長年通い続けているお気に入りの美容室がある方も少なくありません。

そのようなお客様にも気軽にお越しいただけるよう、「髪を切る」という目的にこだわらず、まずは「素敵になる」体験を提供するサービスとしてご提案しています。髪を切らない目的であれば、現在通っている美容室への後ろめたさを感じることもありません。

また、この体験を通じて、お客様に喜んでいただき、お店の雰囲気を知っていただくことで、当店のファンになっていただくきっかけを作ります。

この「トータルビューティ体験」は、当店の魅力を知っていただくための販促ツールとしての役割も果たしています。

トータルビューティ体験



Total beauty service 01

50代からの大人女性のお悩みをカバー

ヘア&メイクアップ

女性のエイジングに伴うお悩み解決を得意としており、大人女性ならではのお悩みをカバーしながら、ヘア&メイクアップで素敵に変身していきます。

Total beauty service 02

指先まで綺麗にすることで高まる気持ち

ハンドケア

手元や指先は自分の視界に一番入るため、年齢を重ねた自分の手に自信がないとお悩みの方も多いのではないでしょうか。指先から美しくなるように、ハンドケアの施術をいたします。



Total beauty service 03

世代の垣根を超えたアイテムをセレクト

ファッションコーディネート

お客様に合わせたファッションコーディネートのご提案を行っております。お客様の好みなどに合わせ、一人ひとり違ったスタイルのご提案が可能です。



Total beauty service 04

日常の延長線上の美しさを引き出す

写真撮影

素敵になったお客様のお姿を撮影していきます。大人女性のみなさまの日常の延長線上の美しさを引き出してまいります。



トータルビューティ体験を
体験してみてください！

加盟をご検討中の皆さまには、ぜひ一度、東京・巣鴨にあるEGAOへお越しいただき、「トータルビューティ体験」を実際にご体感いただくことをお勧めしております。この体験を通じて、具体的なサービス内容やお客様が喜ぶポイント、必要な技術のイメージをしっかりと掴んでいただけます。さらに、ご自身が素敵に変身することで、その楽しさや感動を実感していただきたいと考えています。実際に体験していただいた経験は、お客様に「トータルビューティ体験」を提供する際にも、きっと役立つはずです。体験を通じて得た喜びや気づきが、お客様へのサービスに大きなプラスとなるでしょう。

フランチャイズ加入の効果

フランチャイズ加入後は 売上も来客数も増加

こちらはフランチャイズに加盟しているA店（鉄道沿線の住宅街にある店舗）とB店（ロードサイドにある店舗）の総売上と総客数の推移を示したものです。

両店舗ともフランチャイズ加盟を機にターゲットを50代以上の女性に変更しました。加入後4ヶ月を経過した頃から、店舗の認知度が向上し始め、それに伴い来店客数や総売上の数字が安定して増加するようになりました。結果として、加入初年度の売上高、客数ともに非常に好調な数値を記録しました。

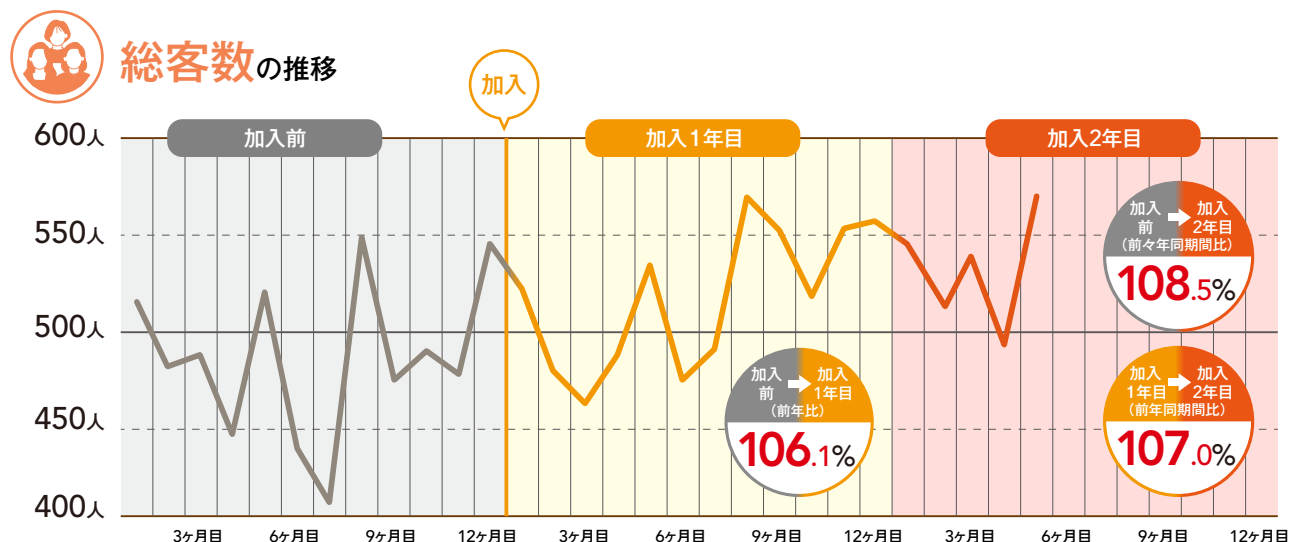
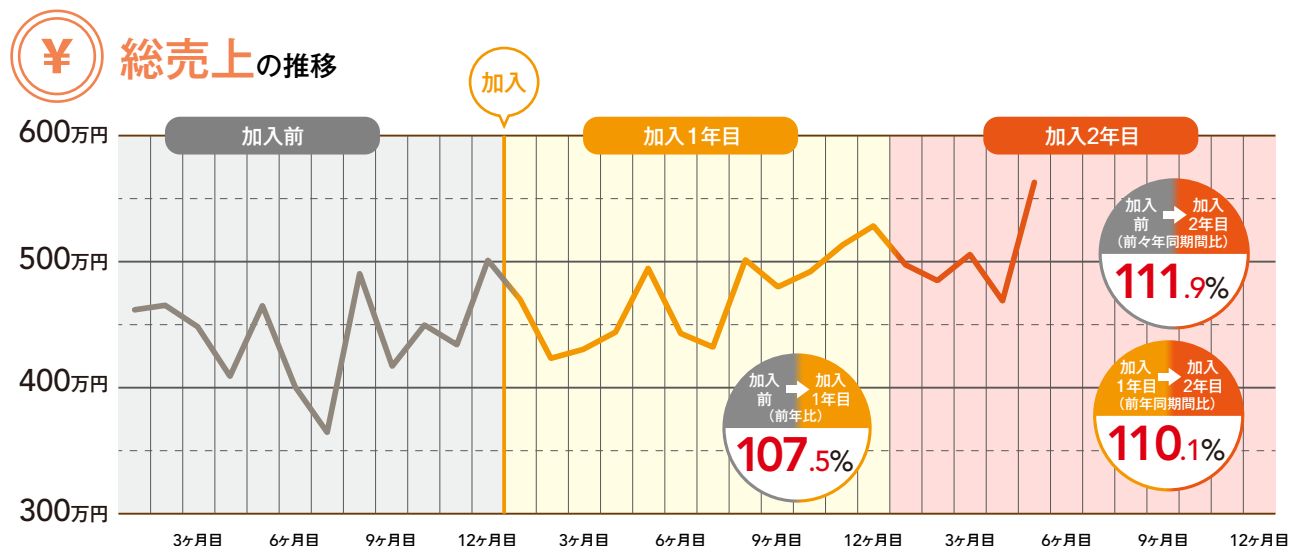
また、加入前には繁忙期と閑散期で売上や来客数に差がありましたが、加入後には徐々に縮まってきています。

スタッフ数、席数は 加入前のまま

さらには、両店舗ともスタッフ数や席数は加盟前から変更していない点も特長です。既存の環境はそのまま活かし、ターゲットを50代以上に定め、その世代に向けてブランドや技術・ノウハウを活用したことで、得られている数字です。

現在は加入2年目の途中に差し掛かっていますが、これまでのところ、前年の同じ時期と比較してもさらなる成長が確認されています。

A店（鉄道沿線の住宅街にある店舗）

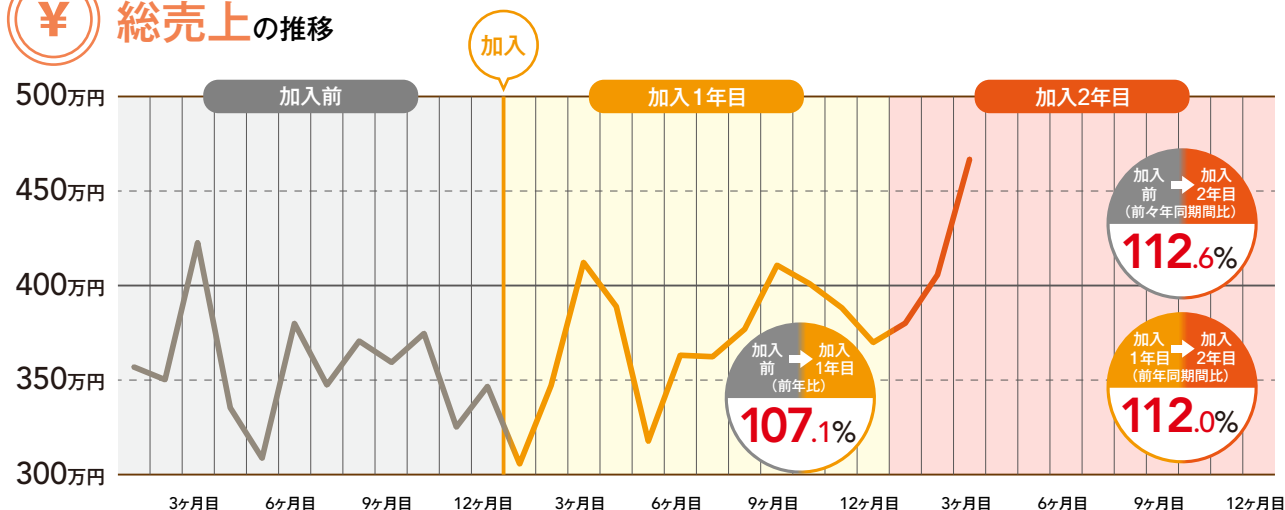


フランチャイズ加入の効果

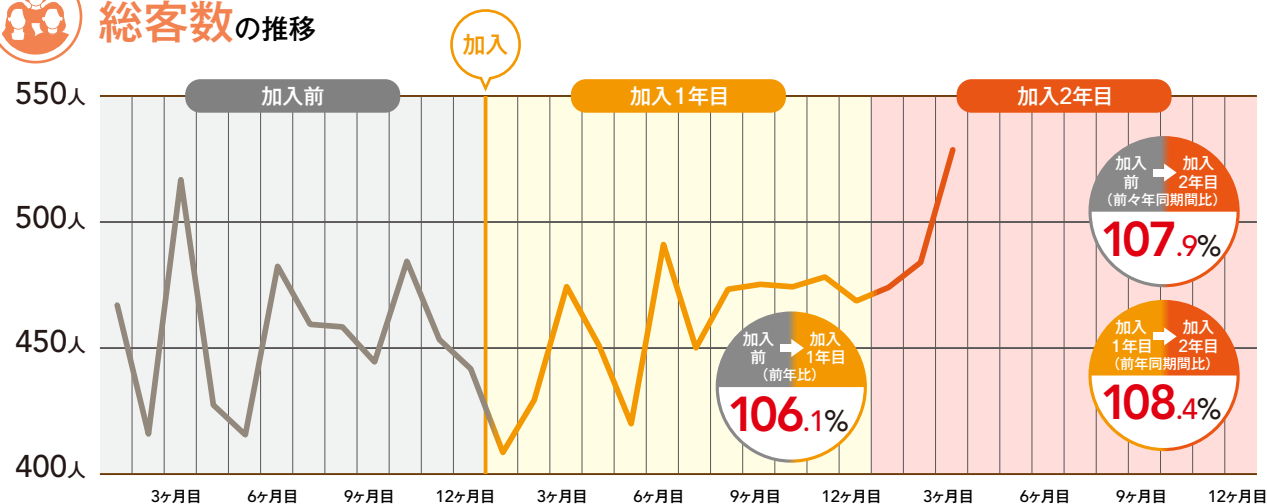
B店 (ロードサイドにある店舗)



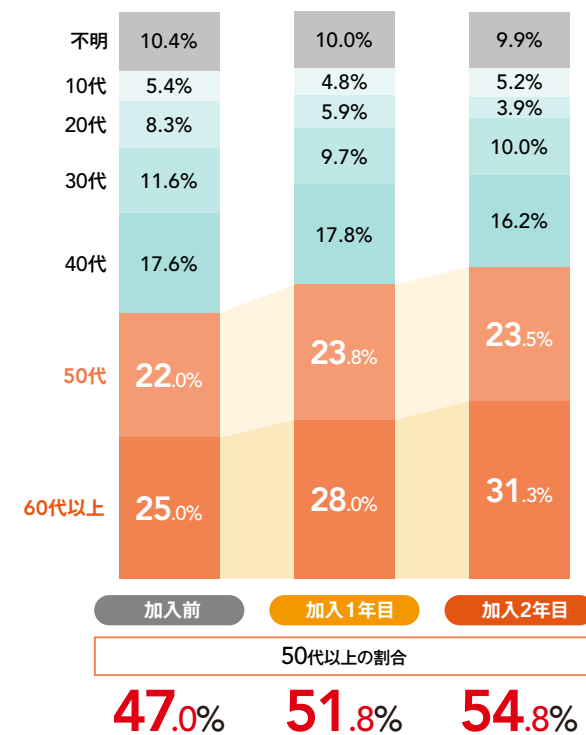
総売上 の推移



総客数 の推移



来客者の年齢構成



ターゲット層の 50 代以上が増加傾向に!

B店では顧客の年齢構成のデータも取っており、ターゲットである50代以上の来客数の割合が徐々に増えていることが分かります。これはブランディングが徐々に認知されている証拠でもあります。

EGAOが加盟店舗に提供すること

以上のことを踏まえ、EGAO では以下の 2 つを加盟店舗に提供いたします。

①ブランド

②技術・ノウハウ

2014年にシニア世代に向けたサービスを開始して以来培ってきたブランド力、技術・ノウハウを提供いたします。これらはシニアビューティ（50代を含むシニア女性の美容）に特化したことで得ることができたものです。美容からの視点だけではなく、メイクやファッションなどを含めたトータルビューティを意識した内容です。

①ブランド

EGAO®

『PRODUCED by EGAO』という店舗名をはじめ、ホットペッパービューティの見せ方やEGAOのスタイル(ヘア、ファッション、撮影方法など)、メディア出演、パンフレットや販促ツール、書籍。これらによって既存のサービスをリブランディングし、新たな客層であるシニア世代の集客や価値の向上に寄与するための EGAO ブランドを提供いたします。

②技術・ノウハウ



技術では、カット、カラー、ヘアセット、メイクアップ、ネイル、ハンドケア、ファッションコーディネート、撮影を総合的に行うトータルビューティ体験を提供することができる技術・ノウハウを提供します。主軸となる美容室の技術が大きく、その点を中心にトータルで施術することでサービスの広がりやお客様の満足度の向上、売上増加へと繋がります。

EGAOが提供すること[①ブランド]

1 商標利用 ●「PRODUCED by EGAO」の使用



「PRODUCED by EGAO」の使用

加盟店は、現在使用されている屋号のあとに「PRODUCED by EGAO」の名前を加えて使用することができます。(例：「現在の店舗名 PRODUCED by EGAO」)
えがお美容室には、「綺麗なグレイヘアにしたい」、「シニアならではの髪の悩みを解決したい」と明確な目的を持ったお客様が多く、全国からご来店されます。そのため、EGAOの屋号を掲げることで50代以上の新規顧客の取り込みを目指します。

東京・巣鴨のえがお美容室に行くのは難しいが、近所にプロデュース店ができたのなら行ってみたいという潜在的な需要の掘り起こしにも繋がります。

また、このプロデュースの目的は、『既存店舗のリブランディング』です。既存の枠組みを活かした上で新たにシニア世代へのアプローチをかけるため、現在の屋号を主とした上で「PRODUCED by EGAO」の名前を使用いただけます。

長年馴染みのある名前が急に変更になることは、店舗そのものが変更してしまったと既存顧客に勘違いされて、離れていくリスクにも繋がります。そのため、現在の屋号を主体として「PRODUCED by EGAO」を使用いただけます。

2 広報 ●メディア出演の共有 ●書籍を店舗に設置



メディア出演の共有

EGAOは、現在多くのメディアに出演しています。これまでにテレビや雑誌、新聞、webなどをあわせ約350回出演をしています。加盟店にはメディアへの掲載情報に関して情報提供いたしますので、SNSやブログで紹介いただき、販促や集客のPRの一環としてご利用いただけます。

書籍を店舗に設置

EGAOではブランディングをするためにこれまでに8冊の書籍を出版しています。こちらも店舗に置いていただくことで、EGAOの価値の提供へと繋がります。ネットからでも、EGAOからでもご購入いただけます。絶版になった場合はご提供できませんので、あらかじめご了承ください。



EGAOが提供すること[①ブランド]



ホットペッパービューティの更新

現在利用されているホットペッパービューティのwebサイトのヴィジュアルや内容を、50代以上の新規顧客獲得に向けて最適化したページに作り込みます。50代以上に受け入れられやすいページに構成し、EGAOのスタイル写真を掲載します。半年に1度新たなスタイル写真を撮り下ろし、更新をします。掲載内容は加盟店ごとに個別に作り込むのではなく、全てのプロデュース店舗が同じウェブサイトの見え方になるようにいたします。

【EGAOが更新をする部分】

- TOP画像
- サロン情報
- サロンの特徴
- サロンのこだわり
- スタイル写真

- 初回は20スタイルを掲載。その後、半年間に渡って週に2スタイルずつ追加していきます。それ以降は状況を見て1スタイルずつ追加していきます。
- どのスタイル写真を掲載するかは、EGAOで選定します。
- カテゴリーは全て「ミセス」で登録いたします。

- ※契約プランによっては、変更箇所が増減する場合がございます。
- ※クーポンや価格に関しては、地域性もあるためご相談ください。
- ※ブログ、スタイルページに関しては各店舗ごとに編集、更新をしていただきます。
- ※ホットペッパービューティ以外の加盟店のwebサイトに关しましては、EGAOで手を加えることはございません。

えがお美容室のwebサイトへの掲載

えがお美容室のwebサイト上に、『EGAOのプロデュース店舗』としてホットペッパービューティへのリンクを掲載いたします。これにより加盟店地域で、今までえがお美容室に興味を持っていたが行くことができなかった方達の集客へと繋げることができます。

※えがお美容室のwebサイトの月間ユーザー数 約17,000人／えがお美容室のwebサイトの月間PV数 約26,000PV

3 ウェブ

- ホットペッパービューティの更新、スタイル制作
- えがお美容室のサイトにプロデュース店として掲載



ホットペッパービューティでは、シニア世代の方が「ミセス」カテゴリーからヘアスタイルを検索することが多いようです。しかし、「ミセス」というカテゴリーにもかわらず、web検索と同様に若い世代の被写体写真が多く見受けられるのが現状です。えがお美容室では長年、自社で撮影をしたシニア世代がモデルのヘアスタイル写真を、週1回のペースでアップし続けてきました。その結果、えがお美容室のあるエリアで「ミセス」カテゴリーを「人気順」で検索すると、ほとんど上位を占める状況です。これはニーズに合ったスタイル画像を掲載しているからだと考えられます。実際にこのスタイル写真をご覧になって来店されている新規顧客の方も多く、しっかりとしたシニアのスタイル写真の掲載は新規顧客の来店促進に繋がっています。



えがお美容室
同エリアの
同プラン店舗の平均値

2024年10月のスタイルPV数では、同エリアの同プラン店舗の平均より約2.6倍もスタイル画像が見られています。

EGAOが提供すること[①ブランド]

4 | 自社媒体

●パンフレットの配布



半年に1度、パンフレットを配布

パンフレットを年に2回、春夏と秋冬のシーズンに合わせて毎回300部を送付いたします。店舗のブランディングイメージを構築し、お客様に認知してもらう役割を担います。お客様に直接手にとっていただき、様々なサービスを知っていただくための重要なツールとなります。掲載内容は加盟店ごとに個別に作り込むのではなく、全てのプロデュース店舗が同じ誌面の見え方になるようにいたします。

裏表紙に関しては、それぞれの加盟店の名前を入れてお届けするため、加盟店独自のツールとしてご利用いただけます。

5 | 販促

●紙媒体用の販促ツールの提供



紙媒体の販促ツールテンプレートの提供

紙媒体の販促ツールとして、使用頻度の高いA4チラシ、A3チラシ、DMのテンプレートをご用意しております。すぐにテンプレートをご提供できるように準備しておりますので、構成やデザインを加盟店で考えていただくこともありません。

必要情報を送っていただければ、EGAOにて情報を入れたデータを作ってお送りいたします。(EGAOではデータ制作のみで、印刷は各加盟店で行っていただきます。)



EGAOが提供すること [②技術・ノウハウ]

※研修内容は変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。

1 カラーなどの美容技術

デモ&実習 | 講師:美容師(ヘアスタイリスト)



専門誌でも取り上げられ、注目されているトレンドを活かしたグレイヘアの技術の提供。

カットなど美容技術

- デモ&実習①
 - 分け目の悩みを解消 ミディアムスタイルカット
- デモ&実習②
 - トップをボリュームアップ ショートスタイルカット
- デモ&実習③
 - 白髪の悩みパターンからのハイライトカラー

2 ヘアセット&メイクアップ

デモ&実習 | 講師:ヘアメイクアップアーティスト



シニア女性に向けた若見えになるヘアセットとメイクアップの技術を提供。

ヘア

- 座学
 - シニア女性のヘアセット基礎知識
- 実習
 - ブロー/アイロンワーク

メイク

- 座学
 - シニア女性メイクの基礎知識/シニアメイク理論
- 実習[ベースメイク]
 - スキンケア/下地/ファンデーション/チーク 他
- 実習[ポイントメイク]
 - アイブロー/アイシャドウ/アイライン/リップ他

※講師はシニアモデルにてデモを実施。受講者はヘアはウィッグにて、メイクは相モデルにて実技を行います。モデル手配できる方はモデルも可。(ヘアのみメイクのみでも可ですが50代以上の女性でお願いします。)

3 ハンドケア・ネイルケア

デモ&実習 | 講師:美容師(ネイリスト)



シニア世代に多い爪や手の悩みを解消するケアやお手入れを中心とした技術の提供。

ケア・マニキュア

- 座学・デモ
 - 【座学】爪の扱い方他/【デモ】ネイルケアの流れ
- 実習
 - ファイリング/磨き/マニキュア

ハンドケア

- 座学・デモ
 - 【座学】手の扱い方他/【デモ】マッサージ他
- 実習
 - マッサージ/バラフィバック

ケア・甘皮ケア

- 座学・デモ
 - 【座学】シニア女性の甘皮ケア・注意点/【デモ】甘皮ケア
- 実習
 - 甘皮ケア/マニキュア

4 ファッションコーディネート

座学&実習 | 講師:スタイリスト



ミセスとは違う、これからのシニアのファッショントレンドを踏まえ、EGAOのスタイル技術の提供。

ファッションコーディネート

- 座学
 - シニアのファッションとは/なぜシニアに向けた提案が必要なのか?
 - ベーシックトレーニング[カラー(似合う色、好きな色、ベースカラー)、素材(質の良さ、着心地、取り扱い)、サイズ(フィット感、トレンド)、アウトフィット(トータル、ミックス&マッチ)、商品編集(商品をより魅力的に見せる、売りたい時期に売る)]
- 実習
 - セリングスキル <Activity>
more stylish, more sophisticated.
典型的な50代女性の服装に変化をつけて、より洗練された印象にする

EGAOが提供すること [②技術・ノウハウ]

※研修内容は変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。

5 | 撮影

座学&実習 | 講師:フォトグラファー



撮影

■座学

- シニアを撮影する時のコツ（ポージング、表情、手の組み方、スリムに綺麗に撮る方法、目線の置き場所）／撮影する際の画角とアングルについて（シニアを撮影する時の撮影位置や角度、痩せて見えるアングル）／撮影場所の選び方（ライティング、適切な撮影場所や背景）／写真を撮る際の良い例と悪い例

■実習

- スマホを使った撮影（撮影場所の選び方、撮影角度や画角、アングルの決め方、シニアを撮影する時のコツ）

サービスの広がりとしてキーポイントになるお客様に喜ばれる写真技術の提。供

6 | トータルビューティ体験ロールプレイング

実習



トータルビューティ体験

■実習

- トータルビューティ体験の一連の流れを最初から最後まで全て行う

■フィードバック

- シャンプー&ブロー／メイクアップ／ヘアセット／ネイル&ハンドケア／ファッションコーディネート／撮影

■まとめ&質疑応答

それぞれに習得した技術を使い、ビューティ体験のロールプレイ実習を実際に行います。



オープン後には、3回に渡る アフターフォロートレーニング

技術研修を一通り受講しても、技術に不安を感じる方もいらっしゃるかと思います。そこで、店舗オープン後には、技術向上やお悩み解消を目的としたトレーニングを3回実施します。原則として、オープン翌月から3か月連続で行い、1回目と3回目は店舗で、2回目はオンラインで実施します。また、定期的に技術向上を目的とした動画をWeb上に公開しています。ヘアセットやメイクアップなど、各ジャンルの技術やノウハウを取り上げており、疑問や不安をお持ちの方、さらなる技術向上を目指す方はぜひご活用ください。

月に1回の店長会議で 他店舗と情報共有

月に1回、加盟店の店長が集まり、オンラインで店長会議を行います。この会議では、毎月の成果や反省点、今後の課題について、店長の皆様に発表していただきます。成果を共有することでモチベーションを高めると同時に、反省点を見直すことで、次のステップに進むための具体的な改善策を検討します。さらに、この会議は他店舗の状況を知る数少ない機会でもあります。他店舗の対策や取り組みを参考にしながら、店長同士で積極的に情報交換を行い、それぞれの店舗の課題解決や成長に役立てています。

技術研修時間割

技術研修は、EGAOのスタッフが店舗まで伺い、3日連続で指導いたします。集中的に行うことで、技術の習得やサービスの全体的な流れを把握しやすくなります。

※こちらの時間割はあくまで一例です。正式な時間割は、研修の前にお渡しいたします。

			
	カラーなどの美容技術	ヘアセット&メイクアップ ネイル&ハンドケア	ファッションコーディネート、撮影、 トータルビューティ体験のロールプレイング
	1日目	2日目	3日目
10:00	イントロダクション		
11:00			ファッション研修
12:00	デモ&実習①	ヘアセット&メイクアップ 座学&実習	撮影研修
13:00	休憩		休憩
14:00		休憩	
15:00	デモ&実習②		
16:00		ネイル&ハンドケア 座学&実習	トータルビューティ体験 ロールプレイング実習と まとめ
17:00	デモ&実習③		
18:00			

2日目の「ヘアセット&メイクアップ実習」、「ネイル&ハンドケア実習」、3日目の「トータルビューティ体験ロールプレイング実習」では、50代以上のモデル役の女性のご手配をお願い致します。スタッフのお母さまやおばあさま方がモデル役を務められることが多いです。

技術研修の様子

加盟店舗での技術研修の様子



メイクアップの技術研修(実習)



メイクアップの技術研修(座学)



ネイル & ハンドケアの技術研修



ファッションコーディネートの実習(座学)

ビューティ体験のロールプレイングの様子



ヘアセット、メイクアップ、ネイル & ハンドケアのロールプレイング実習



ネイル & ハンドケアのデモンストレーション



撮影のロールプレイング実習



ヘアセットのデモンストレーション



メイクアップのデモンストレーション



ファッションコーディネートのデモンストレーション



フィードバック、まとめ、質疑応答

費用



初期費用 (1店舗あたり)

■ブランド使用料 ————— 1,000,000円

※商標等の使用許諾

■技術研修費 ————— 1,500,000円

技術研修費には、フィードバックトレーニング費(3回分)、滞在費が含まれています。
技術研修には、人材開発支援助成金をご利用いただくことができます。(詳細は次ページ)

■初期費用合計 **2,500,000円**

月額費用 (1店舗あたり)

■ロイヤリティ ————— ~~180,000円~~ → **100,000円** 契約店舗20店舗まで

- 現在利用されているHOT PEPPER BEAUTYのデザイン更新
- オンライン講習費
- ヘアスタイル素材費
- 商標等の継続的な使用

※ロイヤリティ(ロイヤルティ)は、ビジネスシーンでは2つの意味を持つ。一つが英語の「royalty」のことで、特許や著作権、商標などを利用する際に、権利所有者に、使用する側が支払う対価である。もう一つが英語の「loyalty」で、企業ブランドや商品に対する、愛着や忠誠のことを意味する。

■広告制作分担費 ————— 30,000円

- SNSやwebサイトなどの広告費
- オウンドメディア(パンフレット制作費)※年二回制作の分担費用
- オウンドメディア(パンフレット印刷費)※年二回制作の分担費用

■月額費用合計 ~~210,000円~~ → **130,000円** 契約店舗20店舗まで

オプション

ビューティ体験スターターキットセット

ビューティ体験で使用する道具類をお持ちでない方はご購入ください。メイクやネイルセット類を追加購入される場合は使い切る前にオーダーしてください。常に決まったものを使用しているわけではなく、その時々で良いもの使っているため、そちらを提供します。

630,000円

【単品価格】

●メイク道具一式(化粧水、クリーム、下地、ファンデーション、コンシーラー、フェイスパウダー、チーク、アイブロウパウダー、アイブロウペンシル、アイライナー、アイシャドウ、マスカラ下地、マスカラ、リップなど)

……1セット ※1点からでも買い求めいただけます。 ————— 250,000円

●【爪磨き】 エメリーボード180グリット、スポンジバフ(220グリット以上の目が細かいもの)、シャイナー、ウッドスティック、コットン、ノンアルコールウェットティッシュ、ネイルオイル(艶出し&乾燥対策のためなのでホホバ、ココナッツ、オリーブオイルでも可)

【ハンドマッサージ】サララップ、保温のためのタオルまたはミトン、マッサージローション(ポンプ式、大容量がおすすめ)

……1セット ※1点からでも買い求めいただけます。 ————— 30,000円

●貸衣装(トップス/アクセサリー)……1セット(8着+アクセサリーセット) ————— 350,000円

撮影機材

撮影セットは、雰囲気を作ることに対して重要です。ビューティ体験を行う際に、雰囲気を醸し出しやすくなります。

■カメラスターターセット ————— 300,000円

●カメラ(ボディ+レンズ)、カメラ用メモリーカード、カードリーダー、写真用プリンター、写真用紙、L版サイズ、写真撮影用ロール紙、写真撮影用ロール紙用スタンド

■照明スターターセット ————— 200,000円

●照明セット

価格はいずれも税別です。

費用



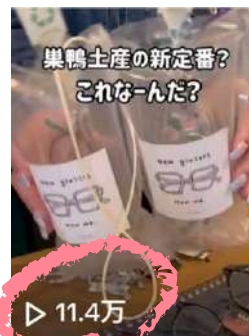
EGAOの人気アイテムの一つである、老眼鏡もご用意しております。老眼鏡というと老眼になって渋々つけるものというイメージの方も多いかと思いますが、EGAOではファッションアイテムとして販売しています。お求めやすい価格設定ということもあり、複数買いをするお客様が多く見受けられます。パッケージも、もらって嬉しいオリジナルデザインです。

SNSでも
話題に!

「巢鴨ナビ」
Instagram



「巢鴨ナビ」
Tik Tok



SNSで取り上げていただいた際、私たちEGAOとは普段接点のない10~30代の若い世代を中心に反響がありました。SNS経由でEGAOの老眼鏡を知った若い世代が、母親やおばあちゃんを連れて一緒に来店するという姿も見受けられます。



オプション

老眼鏡

内装アイテムとしても活用できる雑貨類を取り扱うこともできます。以下の3つのセットよりお選びください。

■Aセット 老眼鏡 50点 110,000円

- 老眼鏡 (50点)
- グラスコード (50点)
- パッケージ (50点)
- パッケージ用ステッカー (50点)
- パッケージ用空気入れ (1点)
- 販売マニュアル
- ポスターと店頭POPの印刷用データ

■Bセット 老眼鏡 100点 220,000円

- 老眼鏡 (100点)
- グラスコード (100点)
- パッケージ (100点)
- パッケージ用ステッカー (100点)
- パッケージ用空気入れ (1点)
- 眼鏡スタンド (1点/眼鏡50本をかけられます)
- 販売マニュアル
- ポスターと店頭POPの印刷用データ

■Cセット 老眼鏡 200点 400,000円

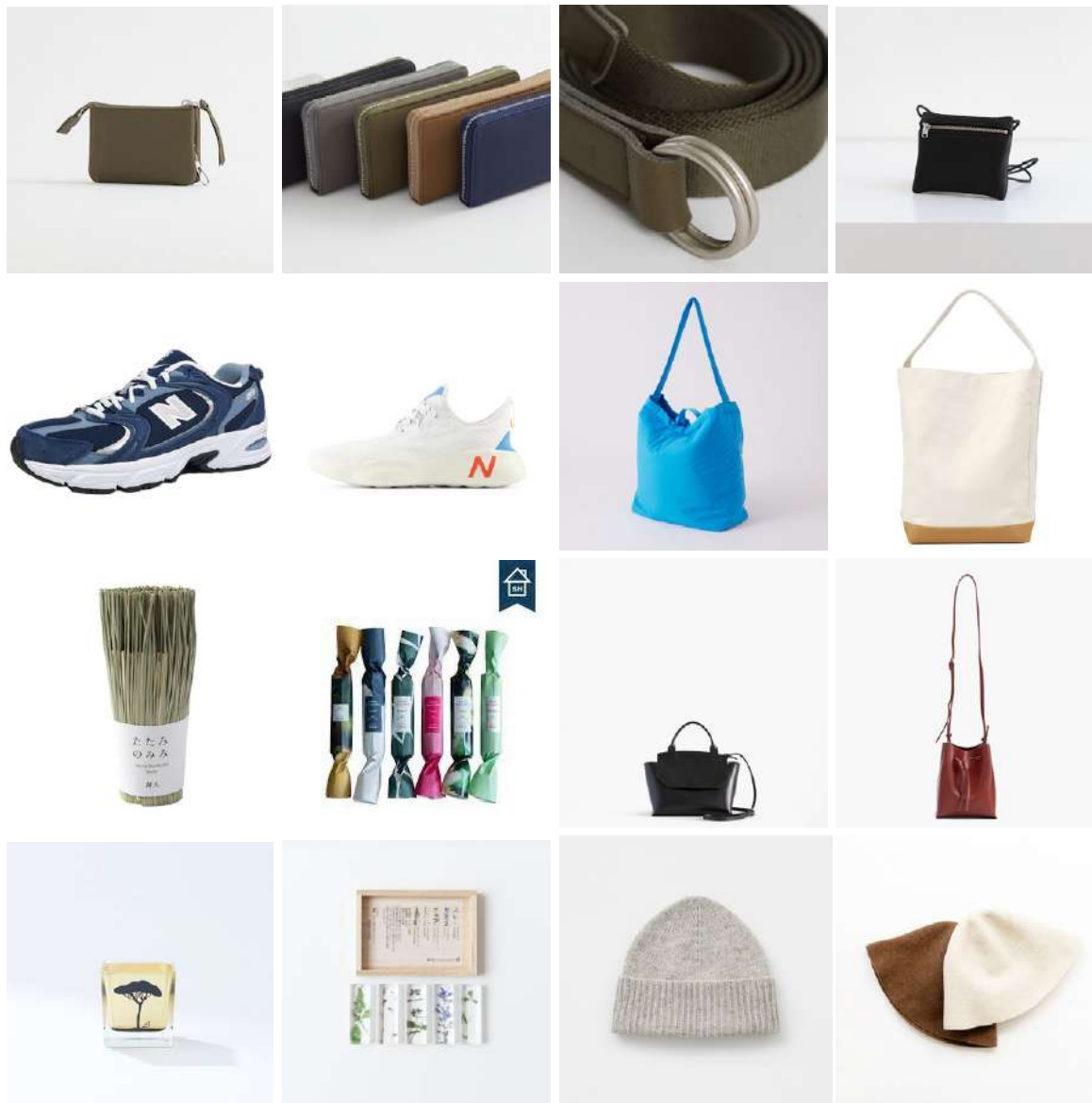
- 老眼鏡 (200点)
- グラスコード (200点)
- パッケージ (200点)
- パッケージ用ステッカー (200点)
- パッケージ用空気入れ (1点)
- 眼鏡スタンド (1点/眼鏡50本をかけられます)
- 販売マニュアル
- ポスターと店頭POPの印刷用データ



グラスコードをつけた老眼鏡を専用のパッケージの中に入れ、空気入れで空気を注入します。最後にステッカーを貼り、完成。お客様が購入された際はこの形でお渡しいたします。

価格はいずれも税別です。

費用



オプション

ファッション雑貨

内装アイテムとしても活用できる雑貨類を取り扱うこともできます。以下の3つのセットよりお選びください。

■Aセット（下代40万円／上代50万円）——— 400,000円

財布・ポーチ 6～7点	バッグレザー 4～5点
レザー小物 4～5点	フレグランス・消臭 30点～35点
シューズ 7～9点	その他雑貨 6～7点
バッグ 3～4点	

■Bセット（下代60万円／上代75万円）——— 600,000円

財布・ポーチ 8～9点	バッグレザー 6～7点
レザー小物 8～9点	フレグランス・消臭 40点～45点
シューズ 12点	その他雑貨 7～9点
バッグ 5～6点	帽子 5～6点

■Cセット（下代100万円／上代130万円）——— 1,000,000円

財布・ポーチ 10～12点	バッグレザー 8～9点
レザー小物 12点	フレグランス・消臭 50点
シューズ 15点	その他雑貨 30点
バッグ 8～9点	帽子 10点

※セット内容は変更になる可能性があります。

※アパレル類の取扱をご希望の場合は、ご相談ください。

価格はいずれも税別です。

スケジュール

	0 ヶ月	1 ヶ月	2 ヶ月	3 ヶ月	4 ヶ月	5 ヶ月	6 ヶ月	7 ヶ月	8 ヶ月
お問い合わせ									
個別相談・面談									
説明会									
ご契約									
メイク、ネイルセット、 ファッション雑貨などの発注									
販促物制作									
ホットペッパーの内容変更									
技術研修									
メディア掲載の共有(随時) スタイル写真の提供(毎週)									
店長会議(毎月)									
洋服・雑貨類の 展示会(春・秋)									

リニューアルオープン

店舗によって進行状況が異なる場合がございますので、目安としてお考えください。

よくある質問

加盟要件・条件について

Q 複数の店舗展開は可能ですか？

A 可能です。ただし、加盟当初は1店舗からの展開となります。

Q 出店するエリアに制限はありますか？

A 商圏エリア（店舗から半径250m）の制限は設けております。

Q どのくらいの規模の店舗が加盟できるのでしょうか？

A 席数は6席以上、スタイリストが3名以上の店舗が一つの基準です。

Q 新規で美容室を始めようと考えてますが、加盟はできますか？

A まずご相談ください。複数店舗を経営している上で、新たに新規出店を考えている場合は加盟することができます。

あくまで既存店舗へのリブランディングを行うため、これから1店舗目の美容室を立ち上げる場合はお断りしております。

Q 加盟するにあたり提出が必要な書類などがありますか？

A 本契約の有効期間中、加盟店の保険料負担により、火災保険、生産物賠償保険、施設賠償保険及び動産保険等に加入していただき、保険証券の写しをEGAOに提出していただきます。

開業準備について

Q 技術のためのマニュアルなどがありますか？

A 技術研修期間にお渡ししているマニュアル、資料が全てとなります。

Q 加盟契約前に、実際の運営状況などについてお話しなどを聞くことは可能ですか？

A 可能です。ぜひ説明会にお越しください。

Q どのくらい費用がかかりますか？

A 1店舗あたり初期費用で2,500,000円（税別）、月額費用で210,000円（税別）です。オプションを選択される場合は、ここにオプションの費用が加わります。

Q サービス開始までにどのくらいの期間がかかりますか？

A 店舗の状況によっても変わりますが、概ね4〜6ヶ月程度です。

Q 楽天やOZ mallの編集・更新はしていただけますか？

A 楽天やOZmallに関しましては、別途費用が発生するため事前にご相談ください。

Q ビューティ体験を導入するにあたり、店舗の内外装の変更は必要ですか？

A ビューティ体験に最適化した店舗の内外装のご相談を承っております。

禁止事項及び提供できることの範囲

- ホットペッパービューティ等で使用しているスタイル写真をはじめ、写真素材は著作権、肖像権がEGAOに帰属しているため、加盟店がご利用いただくことはできません。
- ネイルやアパレル、撮影の技術研修は、美容室のリブランディングを目的とした技術提供です。そのため、ネイルサロンやセレクトショップ、写真館といった単独事業の立ち上げをすることはできません。
- EGAOが加盟店に直接お客様を斡旋することはございません。広告制作分担費にしましては、ホットペッパービューティの運営やWEB、SNSの広告に使用するためのものです。
- 本フランチャイズ契約ではEGAOのブランド及び技術教育・ノウハウの提供のみを行います。そのため、あくまでこちらの資料で記述している範囲のサービス提供にとどまり、本件店舗の事業運営に関して、経営ノウハウの提供や、経営に関する指導、その他の助言に関してEGAOが行うことはございません。

会社概要と沿革

EGAOの店舗とモデル事務所



日常の延長線上の美しさを引き出す
フォトスタジオ
えがお写真館



女性のエイジングに伴う
髪のお悩み解決を得意とする美容室
えがお美容室



シニア女性の格好良さを表現する、
予約制のセレクトショップ
えがお洋品店



シニア女性の手元のお手入れに特化した
ネイルサロン
えがお爪工房



お悩みに応じたエイジングケアを行う
エステティックサロン
えがお美癒堂



50代以上の女性のみが所属する
モデル事務所
すがもモデル事務所

プロデュース店舗

美容室



**えがお美容室
奈良店**

奈良県奈良市



Blossom
PRODUCED by EGAO

東京都板橋区



stella
PRODUCED by EGAO

茨城県土浦市



stella
PRODUCED by EGAO

千葉県柏市



Happy Works
PRODUCED by EGAO

愛知県蒲郡市



AVANCE.
PRODUCED by EGAO

大阪府大阪市北区

写真館



photo studio harmony
PRODUCED by EGAO

栃木県小山市

EGAOの運営会社

会社概要

会社名	株式会社サンクリエーション
所在地	〒170-0002 東京都豊島区巣鴨4丁目22-26 1階
TEL	03-5944-5737
代表取締役	太田 明良
設立	2014年
資本金	10,000,000円
E-mail	info@san-creation.com
取引銀行	三井住友銀行(巣鴨支店) 巣鴨信用金庫(本店)
従業員	37名

沿革

2014年2月	株式会社サンクリエーション 創業
2014年3月	えがお写真館(本店) 開業
2014年3月	撮影事業・ヘアメイク事業・ スタイリスト事業 開始
2017年9月	えがお写真館(巣鴨駅前店) 開業
2017年9月	美容事業 開始
2018年1月	えがお美容室(プライベートサロン) 開業
2018年7月	制作関連事業 開始
2018年12月	フォトタッチ事業 開始
2019年4月	ネイル事業・アパレル事業 開始
2019年5月	えがお美容室(本店) 開業
2019年5月	えがお洋品店 開業
2019年5月	えがお爪工房(本店) 開業
2020年11月	コンサルタント事業 開始
2021年10月	モデル事業 開始
2022年10月	えがお美癒堂 開業 えがお爪工房(プライベートサロン) 開業
2023年6月	フランチャイズ事業開始
2023年12月	アイサロン事業開始
2024年4月	えがお老眼鏡 開業
2024年10月	レンタルスタジオ事業 開始
2025年1月	web制作事業 開始

メディアと出版

EGAOは、これまでに400を超えるメディアに取り上げられてまいりました。シニアマーケットの拡大に伴い、私たちのサービスや商品へのニーズが増加している結果と考えております。一般的なメディアに加え、美容やファッションの専門誌にも取り上げられており、話題性だけでなく、技術的な側面からも注目を集めております。また、EGAOブランドの認知向上やさらなる価値提供を目的に、書籍の出版も行っております。これまでに11冊の書籍を刊行してまいりました。

メディア出演・掲載



news every. (日本テレビ／2023年1月30日放送)



あざイチ (NHK／2018年6月5日、6日放送)



めざまし8 (フジテレビ／2022年12月27日放送)

EGAOの書籍



IZANAGI (イザナギ)
(髪文化舎／2024年1月号221号)



クロワッサン
(マガジンハウス／
2024年4/10号No.1114)



ハルメク
(ハルメク／2024年5月号)



月刊「HAIR MODE」
+ digital 2022年1月号
(女性モード社／
2021年12月1日発売)



WWD JAPAN vol.2185
(INFASパブリケーションズ／
2021年5月10日発売)



読売新聞 (2024/5/30朝刊)



[前列左より] 【60代からのシリーズ007】大人の等身大おしゃれヘアBOOK／えがお美容室 (監修)／晋遊舎ムック、21日で学び直し シニアベーシック／えがお美容室 (著)／髪書房、55歳、「今さらムリ？」あきらめていてもキレイになれます オハ見えメイク卒業マニュアル／船津有史 (えがお写真館／EGAO) (著)／インプレス [中列左より] 50歳からのベストコスメ&ヘアケアアイテム／えがお写真館・えがお美容室・えがお洋品店・えがお爪工房 (監修)／扶桑社、シニアビューティメイク／えがお写真館 (著)／扶桑社、悩みがぶっ飛ぶ 50代からのヘア&メイク術 (中国語版／日本語版)／えがお写真館・船津有史 (著)／扶桑社 [後列左より] シニアビューティヘア／えがお美容室 (著)／講談社、40歳からのメイクの正解／えがお写真館 (著)／扶桑社、バックリつむじ割れ解消カラーBOOK／えがお美容室 (監修)／扶桑社ムック、ネオグレイヘアスタイル／えがお美容室 (著)／扶桑社

シニア世代向け サロンのためのヒントを 無料配信!

これまでに**EGAO**が培った
シニア世代向けの
技術やノウハウを提供

美容師向けの公式LINEアカウント

EGAOサロンサポート

シニア世代の
トレンドを
知りたい!

スタッフの
技術力を
シニア世代に
フィットさせたい!

シニア世代に
向けて
もっと
アプローチしたい!

シニア世代の
新規集客が
思うように
いかない

このような**お悩み**を
抱えていませんか?

今すぐ登録して、
あなたのサロンを
もっと**魅力的**に!



お問い合わせ・お申し込み先

株式会社サンクリエーション 担当: 土岐

TEL: 03-5980-9850

E-mail: info@san-creation.com