

シニア世代向けサロン運営のヒント

EGAOの視察セミナー

年間150社が
訪れる

このような課題を持つ
美容室オーナー様にオススメ!

- 顧客の高齢化
- 就業者の高齢化
- 売上・新規集客の減少

ここが見どころ!

- 予約が取りづらい店舗への成長
- 年齢を重ねた美容師の採用
- 美容室を軸とした店舗の活かし方
- 顧客接点を増やす導線設計



お申し込みはこちらから

<https://egao-salon.jp/fc/#seminar>

2025年3月5日

EGAO®



EGAOのサロンサポートセットの内容

シニア世代に向けたサロン運営の様々な場面に役立つ
5つのサービスをご用意いたしました。
ここでは、『EGAOの視察セミナー』に関する説明をいたします。



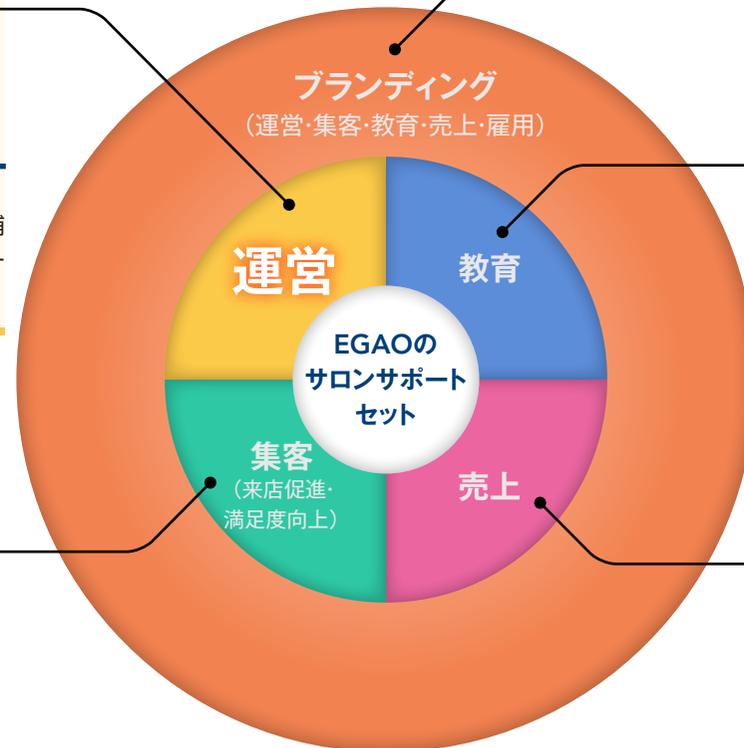
シニア世代向け
サロン運営のヒント
EGAOの視察セミナー

EGAOの各店舗をご見学いただき、どのような空間で店舗運営を行っているかをご覧ください。同時に、シニアマーケットの現状やその対策についての情報をご提供いたします。



来店促進や施術提案のきっかけに
**レンタルフォト
&ムービーサービス**
— EGAOフォトストック

50代以上の女性に特化した高品質なヘア写真を提供し、美容室の施術提案や来店促進をサポートしています。



シニア世代特化型の
サロンになるために
フランチャイズ契約
— PRODUCED by EGAO

これまでにEGAOが築き上げてきたブランド力、技術、そしてノウハウを活用し、既存の枠組みを活かしながら「シニア世代に特化した美容室」のブランディングを強化していきます。



スタッフの技術向上のための教育
**プロが教える
フィニッシュワーク講習**

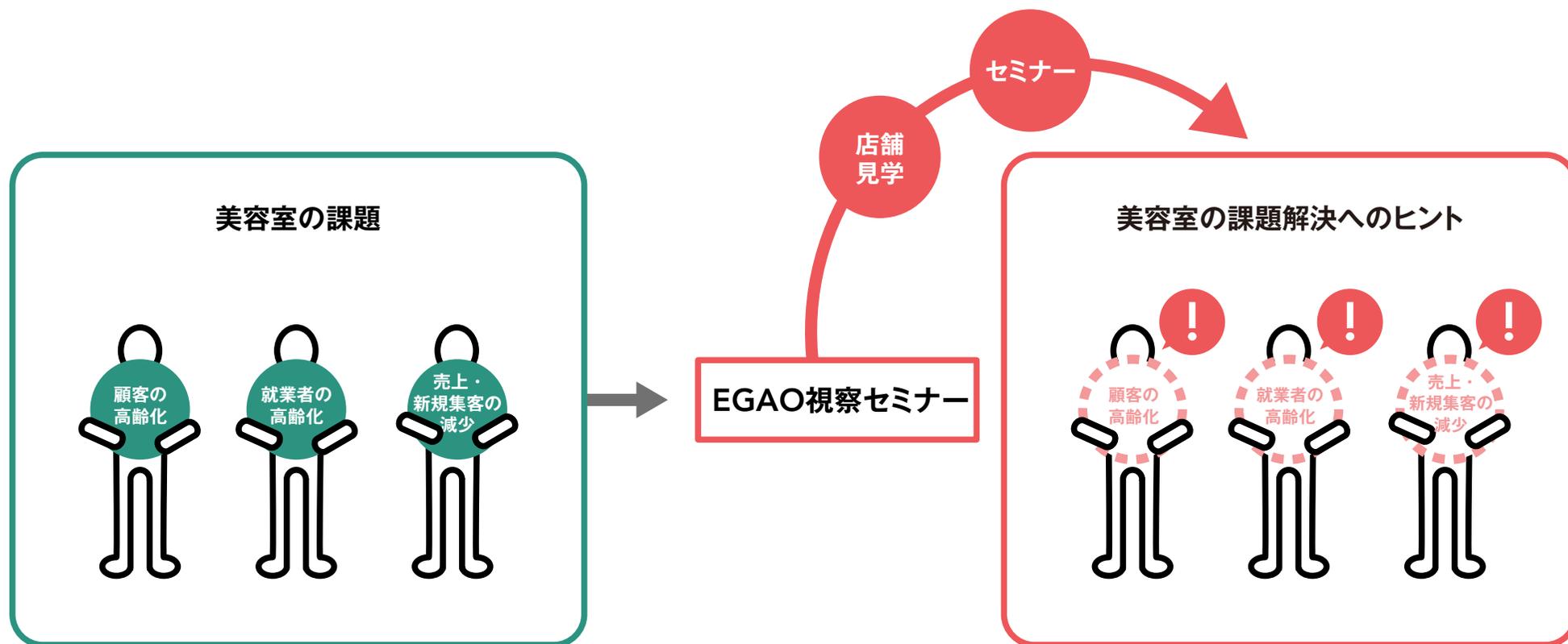
ヘアセットをはじめ、メイクアップ、ファッション、写真撮影までを含めて、美しく仕上げる技術を学び、顧客に提供するサービスの質を高めていきます。



美容室で販売するための卸
**洋服・雑貨の
展示販売会**

お客様にヘアスタイルのみならず、ファッションなども含め、トータルでご提案できるように、EGAOで厳選した洋服や雑貨類の販売を行います。

今抱えている美容室の課題のヒントに



現在、日本は高齢化社会であり、この先さらに高齢化率の上昇やシニア世代の人口増加が予想されています。

そのため、美容室もシニア世代に対しての積極的な集客が必要となってきます。

また、多くの美容室で「顧客の高齢化」や「就業者の高齢化」、「売上や新規集客の減少」など、さまざまな課題を抱えています。

そこで、これらの課題解決のヒントになればと思い、50代以上の女性をターゲットとして店

舗運営を行っている私たちEGAOが、『EGAO視察セミナー』のご提案をいたします。

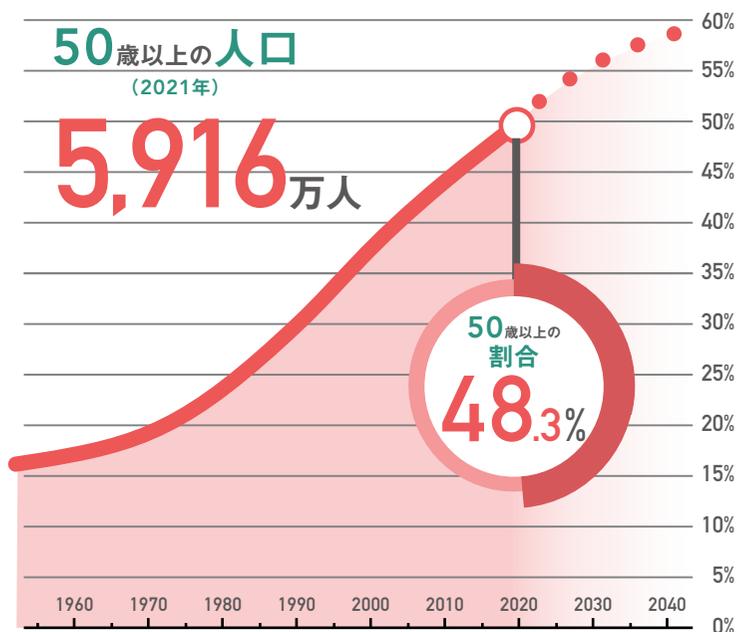
私たちが協力できることがあれば、シニア世代に関心のあるサロンに対して、これまでに培ってきた運営に関する知見や体験談を提供することができます。

美容室の今後の運営のヒントになるものと考えておりますので、ぜひご検討ください。

シニア世代にまつわるデータ

人口の約50%が50歳以上

50歳以上の人口数と割合

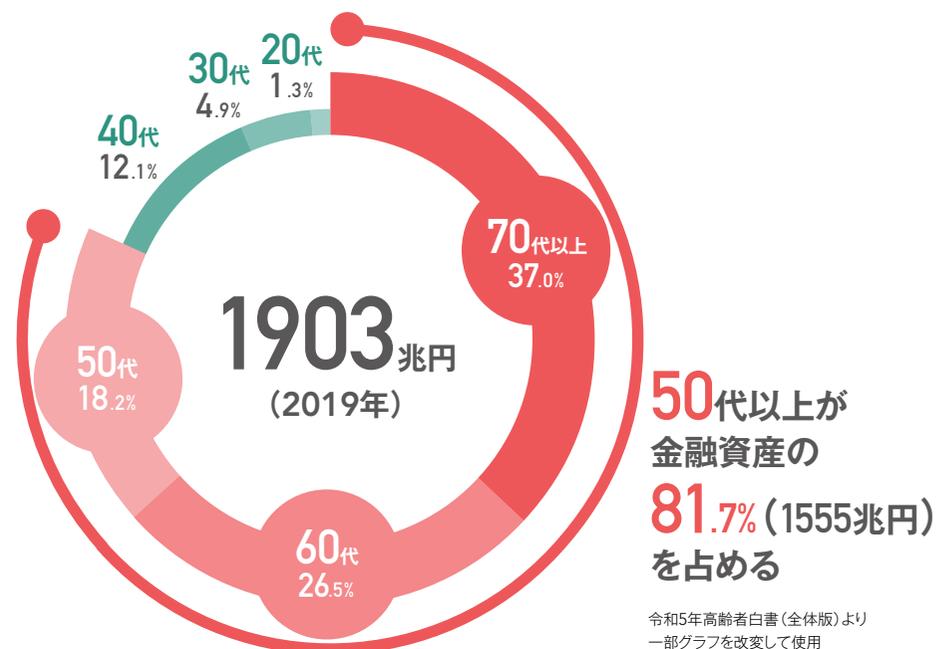


2020年までは総務省「国勢調査」、2025年以降は国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口（平成29年推計）」の出生中位・死亡中位仮定による推計結果による。

高齢化社会といわれて久しい日本ですが、現在では総人口の約30%を65歳以上が占め、50歳以上ではその割合が約50%にも達しています。このような状況から、今後は50歳以上を含むシニア世代に向けた対策の重要性がますます高まることは明らかです。

金融資産の約80%は50歳以上が保有

年代別の金融資産の保有割合



50代以上が金融資産の81.7% (1555兆円) を占める

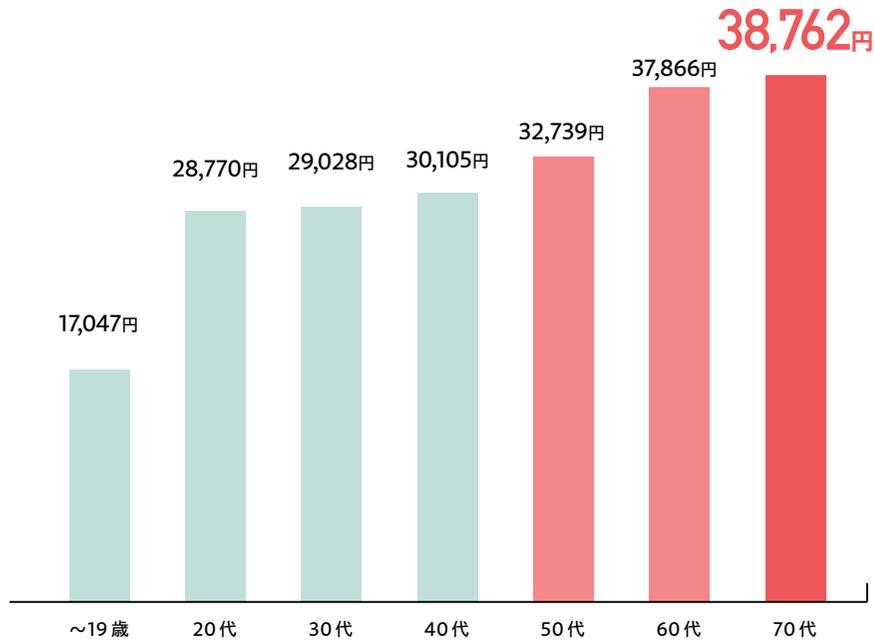
令和5年高齢者白書(全体版)より一部グラフを改変して使用

人口では約50%が50歳以上ですが、金融資産では50歳以上が80%以上を保有する結果となっています。この結果から見ても、人口が多く、金融資産も多く持っている世代に向けてのアプローチをしっかりと考えていく必要があります。

シニア世代にまつわるデータ

年齢を重ねて増える美容室の利用金額

美容室の世代別年間利用金額

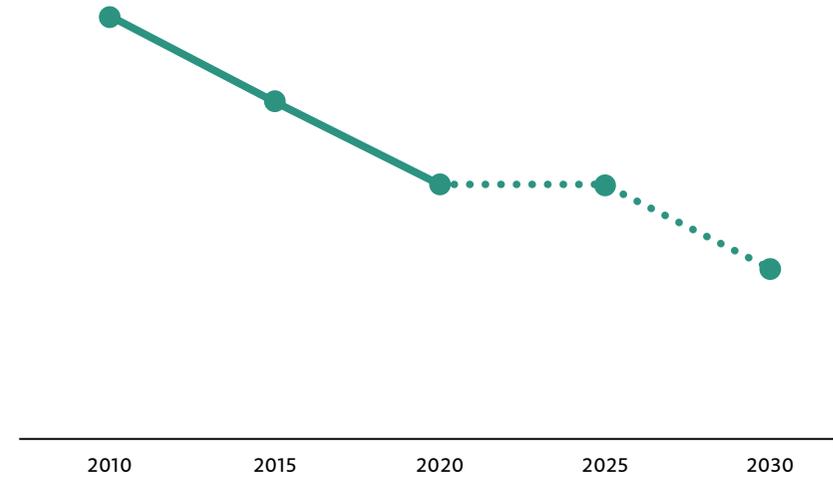


美容センサス2020年上期

「美容室の世代別年間利用金額」を見ると、年代が上がるにつれて利用金額が増加していることがわかります。これは、主に年齢が高い世代ほど若い世代に比べて来店周期が短い傾向があるためです。その結果、年間の利用金額も年代が上がるほど高くなる傾向が見られます。

縮小傾向の美容室市場

美容室市場の推移



【健康社会に向けた美容学校の取組】新たなカリキュラムで美容師が未病対策へより一部を抜粋／学校法人和楽学園

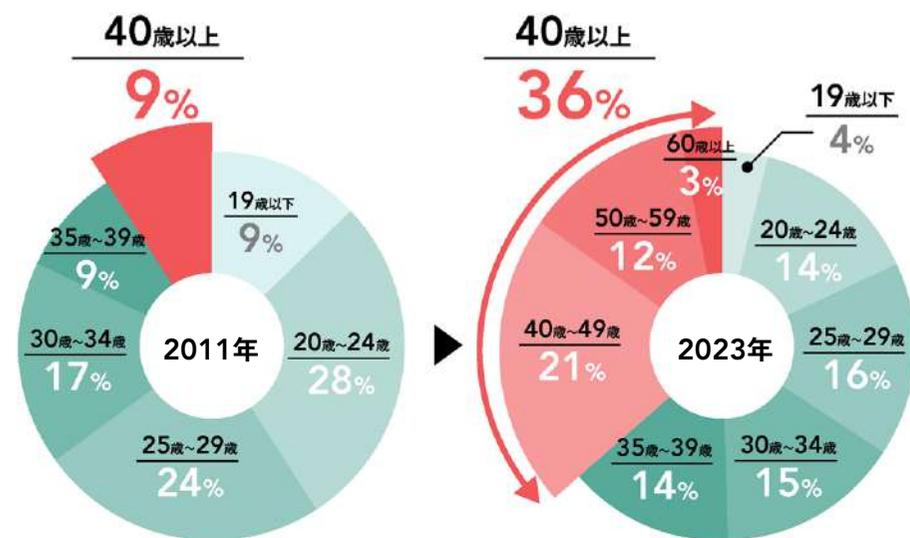
美容室市場は、わずかではあるものの、年々縮小傾向にあります。人口減少といった外的要因に加え、ターゲット層を明確に定めきれていないことも一因と考えられます。しかし、ターゲットを明確化し、それに基づいた戦略を積極的に打ち出すことで、市場の活性化を図る余地は十分にあると考えられます。

シニア世代にまつわるデータ

利用者、就業者共に高齢化が課題に!

利用者の高齢化

ホットペッパービューティーの利用者の年齢構成の推移

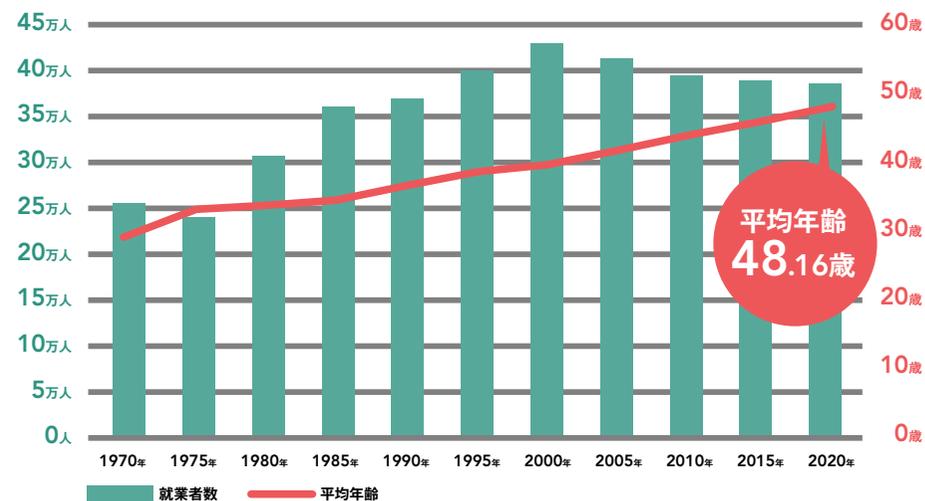


ホットペッパービューティーより

こちらのグラフは、ホットペッパービューティーの利用者の年齢構成の推移です。2011年から2023年の12年間で、40代以上の利用者が4倍に増加しています。現在の日本の高齢化率の上昇を考慮すると、今後も40代以上の利用者の割合はさらに増加すると予想されます。実際、ホットペッパービューティーを導入していない店舗でも利用者の高齢化を感じているところが多いのではないのでしょうか。

就業者の高齢化

美容業就業者数と平均年齢の推移



「就業者の平均年齢は理容業61歳、美容業48歳」/ 理美容ニュース 2023年9月3日

利用者だけでなく、就業者にも高齢化の波は訪れています。2020年現在、美容業の就業者の平均年齢は48.16歳です。半世紀前の1970年調査比で美容業18.81歳、2000年の調査比でも8歳ほど高齢化しています。利用者、就業者ともに「高齢化」が今後美容室を運営していく上での大きな課題となるでしょう。

EGAO視察セミナーの見どころ

予約が取りづらい 店舗への成長



えがお美容室は、今や地域で評判の高いサロンとなり、多くのお客様から支持をいただいております。その結果、予約を取ることが難しいほどの人気店へと成長いたしました。その秘訣について説明いたします。

年齢を重ねた美容師の 採用新定番



50代以上の女性をターゲットにすることで、新たに年齢を重ねた美容師の雇用環境を創出。業界の悩みである人材不足に関する新たな一手についてもお伝えいたします。

美容室を軸とした 店舗の活かし方



EGAOでは美容室の他に、写真館、セレクトショップ、ネイルサロン、エステティックサロンと50代以上の女性向け店舗を展開しています。その中でも、主に美容室を軸として、各店舗へ繋げる活かし方を行っています。

顧客接点を増やす 導線設計



1つのサービスだけで終わらせない顧客との継続的な接点作りがEGAOの特長です。各サロンの導線設計がいかにLTV（Life Time Value）の向上に繋がっているか体感してください。

参加者の声



実店舗の見学で理解が深まる

WEBサイトやSNSを通して、EGAOさんの情報は見えていましたが、実際の店舗を見学することができて、理解が深まりました。セミナーの内容も、これまでEGAOさんが培ってきたノウハウなどに基づいた話で、非常に興味深い内容でした。



シニア世代への印象が変わった

セミナーの内容を伺うまでは、シニア世代に対して、ネガティブな印象を抱いていました。しかし、話を伺う中で、これまでのシニア世代に対する印象が変わり、非常に可能性のある世代ということが分かりました。

EGAO視察セミナーの内容



視察セミナー内容①

店舗見学 (約20~30分)

EGAOの各店舗を見学いただき、どのような空間で店舗運営を行っているかをご覧ください。

※本店の見学は行いますが、都合により全ての店舗は見学できない可能性があります。



視察セミナー内容②

シニア向け美容室運営セミナー (約90分)

店舗見学後、シニアマーケットの現状やその対策などを踏まえ、EGAOで実施しているシニア向けの美容室を運営するノウハウの内容を説明いたします。フランチャイズ運営に関してやEGAOの他のコンテンツの説明もさせていただきます。

セミナーの最後には、質疑応答の時間も設けております。

会社概要と沿革

EGAOの店舗とモデル事務所



日常の延長線上の美しさを引き出す
フォトスタジオ
えがお写真館



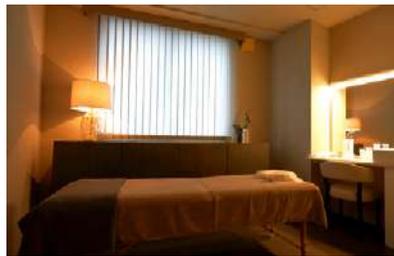
女性のエイジングに伴う
髪のお悩み解決を得意とする美容室
えがお美容室



シニア女性の格好良さを表現する、
予約制のセレクトショップ
えがお洋品店



シニア女性の手元のお手入れに特化した
ネイルサロン
えがお爪工房



お悩みに応じたエイジングケアを行う
エステティックサロン
えがお美癒堂



50以上の女性のみが所属する
モデル事務所
すがもモデル事務所

プロデュース店舗

美容室



**えがお美容室
奈良店**

奈良県奈良市



Blossom
PRODUCED by EGAO

東京都板橋区



stella
PRODUCED by EGAO

茨城県土浦市



stella
PRODUCED by EGAO

千葉県柏市



Happy Works
PRODUCED by EGAO

愛知県蒲郡市



AVANCE.
PRODUCED by EGAO

大阪府大阪市北区

写真館



photo studio harmony
PRODUCED by EGAO

栃木県小山市

EGAOの運営会社

会社概要

会社名	株式会社サンクリエイション
所在地	〒170-0002 東京都豊島区巢鴨4丁目22-26 1階
TEL	03-5944-5737
代表取締役	太田 明良
設立	2014年
資本金	10,000,000円
E-mail	info@san-creation.com
取引銀行	三井住友銀行(巢鴨支店) 巢鴨信用金庫(本店)
従業員	37名

沿革

2014年2月	株式会社サンクリエイション 創業
2014年3月	えがお写真館(本店) 開業
2014年3月	撮影事業・ヘアメイク事業・ スタイリスト事業 開始
2017年9月	えがお写真館(巢鴨駅前店) 開業
2017年9月	美容事業 開始
2018年1月	えがお美容室(プライベートサロン) 開業
2018年7月	制作関連事業 開始
2018年12月	フォトタッチ事業 開始
2019年4月	ネイル事業・アパレル事業 開始
2019年5月	えがお美容室(本店) 開業
2019年5月	えがお洋品店 開業
2019年5月	えがお爪工房(本店) 開業
2020年11月	コンサルタント事業 開始
2021年10月	モデル事業 開始
2022年10月	えがお美癒堂 開業 えがお爪工房(プライベートサロン) 開業
2023年6月	フランチャイズ事業開始
2023年12月	アイサロン事業開始
2024年4月	えがお老眼鏡 開業
2024年10月	レンタルスタジオ事業 開始
2025年1月	web制作事業 開始

メディアと出版

EGAOは、これまでに400を超えるメディアに取り上げられてまいりました。シニアマーケットの拡大に伴い、私たちのサービスや商品へのニーズが増加している結果と考えております。一般的なメディアに加え、美容やファッションの専門誌にも取り上げられており、話題性だけでなく、技術的な側面からも注目を集めております。また、EGAOブランドの認知向上やさらなる価値提供を目的に、書籍の出版も行っております。これまでに11冊の書籍を刊行してまいりました。

メディア出演・掲載



news every. (日本テレビ／2023年1月30日放送)



あざイチ (NHK／2018年6月5日、6日放送)



めざまし8 (フジテレビ／2022年12月27日放送)

EGAOの書籍



IZANAGI (イザナギ)
(髪文化舎／2024年1月号221号)



クロワッサン
(マガジンハウス/
2024年4/10号No.1114)



ハルメク
(ハルメク／2024年5月号)



月刊「HAIR MODE」
+ digital 2022年1月号
(女性モード社/
2021年12月1日発売)



WWD JAPAN vol.2185
(INFASパブリケーションズ/
2021年5月10日発売)



読売新聞 (2024/5/30朝刊)

[前列左より] [60代からのシリーズ007]大人の等身大おしゃれヘアBOOK / えがお美容室 (監修) / 晋遊舎ムック、21日で学び直し シニアベーシック / えがお美容室 (著) / 髪書房、55歳、「今さらマリ?」あきらめていてもキレイになれます オハ見えメイク卒業マニュアル / 船津有史 (えがお写真館 / EGAO) (著) / インプレス [中列左より] 50歳からのベストコスメ&ヘアケアアイテム / えがお写真館・えがお美容室・えがお洋品店・えがお爪工房 (監修) / 扶桑社、シニアビューティメイク / えがお写真館 (著) / 扶桑社、悩みがぶっ飛ぶ 50代からのヘア&メイク術 (中国語版 / 日本語版) / えがお写真館・船津有史 (著) / 扶桑社 [後列左より] シニアビューティヘア / えがお美容室 (著) / 講談社、40歳からのメイクの正解 / えがお写真館 (著) / 扶桑社、バックリつむじ割れ解消カラーBOOK / えがお美容室 (監修) / 扶桑社ムック、ネオグレイヘアスタイル / えがお美容室 (著) / 扶桑社

EGAOの視察セミナー詳細

開催日時

- 毎月第2火曜日
- 10:00~12:00、13:00~15:00（1日2回開催）

開催場所

東京都豊島区巣鴨のEGAOの店舗

※本店の見学は行いますが、都合により全ての店舗は見学できない可能性があります。
※現地集合、現地解散です。

定員

各回6名

参加費用

1人あたり5,000円（税込）

お支払い

セミナー終了後、請求書を発行いたします。

その他

6名以上で参加をご希望の方や、別日程をご希望の方は、メールにてその旨をご連絡ください。

下記の商品を両方ご購入の場合、**参加費用は無料。**

- 『ソノ ポリュームフォーム〈スタイリングフォーム〉』を1本以上ご購入
- 『21日で学び直し シニアベーシック』を1冊以上ご購入



えがお美容室・監修

ソノ ポリュームフォーム
〈スタイリングフォーム〉

180ml 2,750円（税込）
ベルガモットブラックティアーの香り

【購入方法】

美容室専売品のため、美容ディーラーよりご購入いただけます。



えがお美容室・著

21日で学び直し シニアベーシック
髪書房

4,950円（税込）

美容師向けの専門書です。本書は、地方の美容室で、1人もしくは家族で営業し、50代以上の顧客が多い、美容師さんに届けたいという想いで作りました。えがお美容室のノウハウを詰め込んだ一冊です。



【購入方法】

こちらのサイトよりご購入いただけます。

シニア世代向け サロンのためのヒントを 無料配信!

これまでにEGAOが培った
シニア世代向けの
技術やノウハウを提供

美容師向けの公式LINEアカウント

EGAOサロンサポート



今すぐ登録して、
あなたのサロンを
もっと魅力的に!

シニア世代の
トレンドを
知りたい!

スタッフの
技術力を
シニア世代に
フィットさせたい!

シニア世代に
向けて
もっと
アプローチしたい!

シニア世代の
新規集客が
思うように
いかない

このようなお悩みを
抱えていませんか?

お申し込みはこちらから



EGAOの視察セミナー

<https://egao-salon.jp/fc/#seminer>

お問い合わせ先

株式会社サンクリエーション 担当: 土岐

TEL: 03-5980-9850

E-mail: info@san-creation.com