



ファッションアイテムとして
楽しむ老眼鏡！

GAO®
SANcreation inc.



私たち EGAO は、シニア世代に向けて
ビューティサービスを提供している会社です。

東京・巣鴨には、シニア世代に向けた店舗である
えがお写真館、えがお美容室（美容室・アイサロン）、
えがお洋品店（セレクトショップ）、えがお爪工房（ネイルサロン）、
えがお美癒堂（エステティックサロン）を
運営しています。



そんな私たちから、
これまで機能を重視して選ばれていた老眼鏡に対し、
「ファッション」という新しい観点から、
老眼鏡を楽しむご提案をいたします。

従来の老眼鏡といえば…

機能で選ぶ



老眼鏡は近くのものが見えづらくなった際に、かけるものです。選ぶ際は、見えやすさや扱いやすさなど、機能の面を重視して選びます。

必要に迫られ、自分用に購入



老眼鏡は必要に迫られてから、自分用として購入することが一般的です。プレゼント、お土産用の購入はあまり見受けられません。

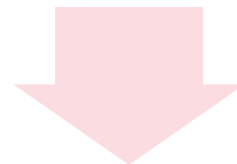
眼鏡屋や量販店で購入



老眼鏡は、眼鏡屋や100円ショップなどの量販店で購入する方が多いでしょう。しかし、選んだり、買ったりすることを楽しむことは稀です。

このように選ぶ方がほとんどです。

しかし、私たちが実際に提案した老眼鏡のスタイルはこちらです。



これからの老眼鏡の新たなスタイル

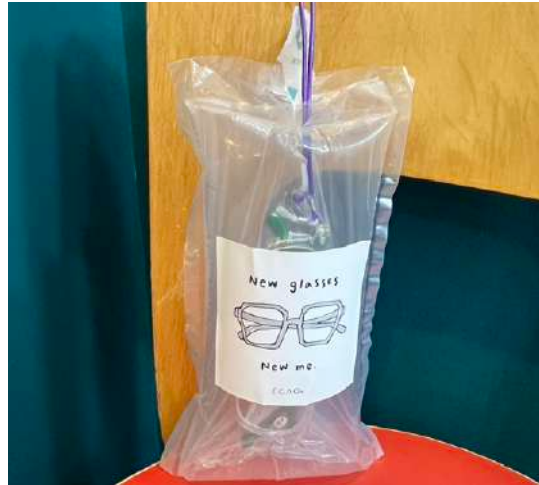
2024年4月～6月にかけて、老眼鏡をファッションアイテムとして楽しむスタイルを提案した老眼鏡専門店「えがお老眼鏡」を期間限定でオープンいたしました。予想を超える多くのお客様にお越しいただき、今までと違った老眼鏡のスタイルを楽しんでいただきました。

ファッションアイテムとして 楽しんで選ぶ!



えがお老眼鏡で老眼鏡の購入を検討しているお客様は、どの方も「これもいいわ、こっちもいいわね」と楽しそうに悩んでいらっしゃいました。その姿は、洋服を選んでいる姿と変わりません。この様に老眼鏡を選んでいる様子は眼鏡屋や量販店ではこれまでほとんど無かったのではないのでしょうか。まさに、老眼鏡をファッションアイテムとして見ている表れです。

お土産・プレゼント用として 複数購入



老眼鏡をお買い求めする際、複数買いをするお客様が多く見受けられました。お求めやすい価格設定ということもありますが、「あの人も渡したい、この人も渡してあげたい」や「自分用に2つの老眼鏡を使い分けてみよう」との思いから、複数購入される方が多くいらっしゃいました。パッケージも、もらって嬉しいオリジナルデザインです。

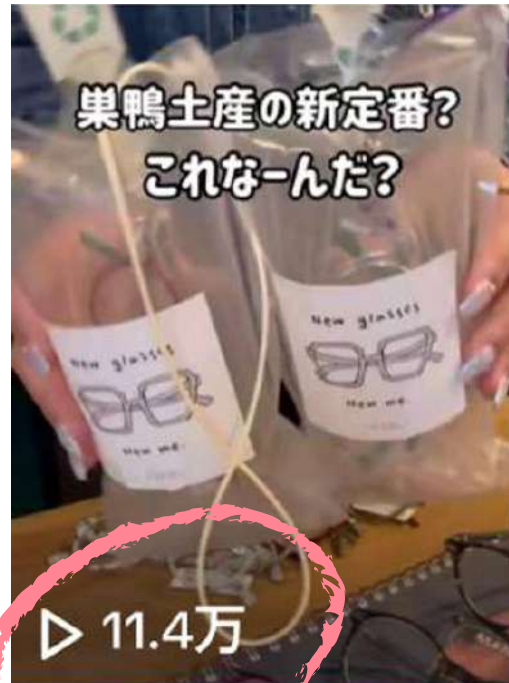
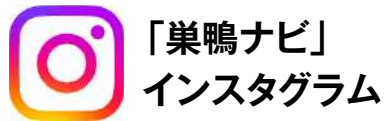
老眼鏡一色の店舗で 400本を販売



『えがお老眼鏡』の店内は老眼鏡一色。眼鏡屋でもなかなかこの光景はお目にかかれません。これまでの販売期間の中で約400本の老眼鏡を購入いただきました。メーカーの方に伺っても、「これだけの短期間に1店舗で400本も老眼鏡が売れることは聞いたことがない」と驚かれました。短期間ながらも、新しい老眼鏡のスタイルが受け入れられたと言っていいでしょう。

若い世代が、お母さんやおばあちゃんを連れてご来店

普段、老眼鏡とは縁がなさそうな10~30代の方々にも、
多くご来店いただきました。



老眼鏡は、主に50代以上の方が使用するものであるため、若い人向けのSNSとは相性が、あまり良くないと考えていました。

しかし、巣鴨の店舗を紹介するSNSで取り上げていただくと、私たちEGAOとは普段接点のない10~30代の若い世代を中心に反響がありました。

SNS経由で『えがお老眼鏡』を知った若い世代が、母親やおばあちゃんを連れて一緒に来店するという姿も見受けられました。

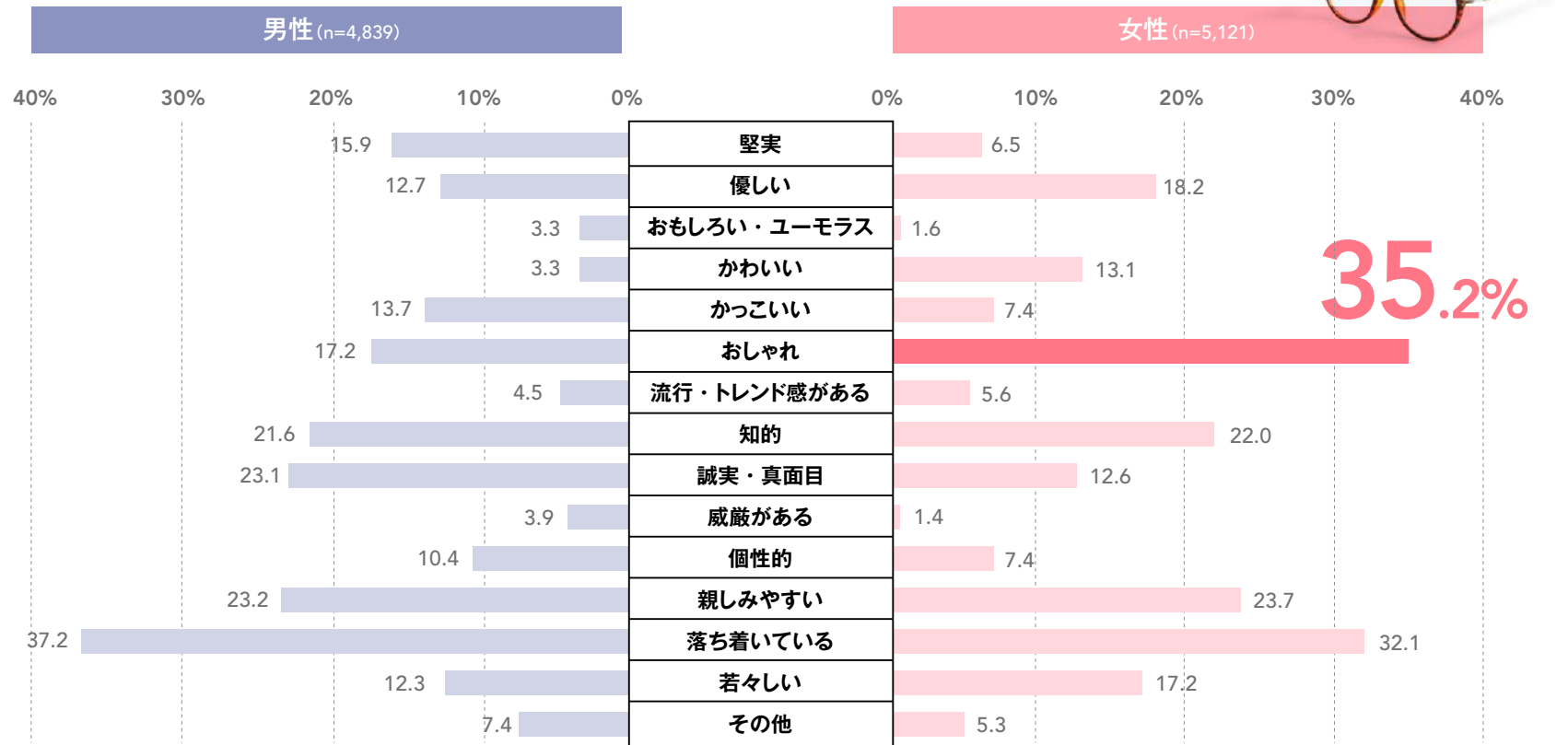
これは若い世代にも、親世代、祖父母世代にオシャレになってもらいたいと思っている人は潜在的にたくさんおり、その思いがプチバズりや『えがお老眼鏡』への来店に繋がったとみています。

新たな老眼鏡のスタイルが、家族のコミュニケーションツールとしても機能した形となりました。

女性はメガネに“おしゃれ”を求めている

メガネをかけることでどんな印象を出したいか(性別構成比)

(複数回答、単位%)



出典: 眼鏡光学出版株式会社/眼鏡DB(データベース)2023

「メガネをかけることでどんな印象を出したいか」という調査では、男性が落ち着きを求めているのに対し、女性は“おしゃれ”を求めている人が35.2%と最も多い結果になりました。そのため、老眼鏡にファッション性を取り入れることは、女性の需要に応える形になっており、これからのスタイルの提案として、理にかなっているといえます。

EGAOの老眼鏡販売セット

そこで今回私たちEGAOが、ファッションアイテムやお土産・プレゼント用として取り扱いができる『老眼鏡販売セット』を用意いたしました。老眼鏡だけでなく、グラスコードやパッケージ、ステッカー、POPデータも含まれているため、すぐに販売できるセットとなっております。



Aセット

老眼鏡50点

仕入れ額 **121,000円**(税込)

セット内容

- 老眼鏡(50点)
- グラスコード(50点)
- パッケージ(50点)
- パッケージ用ステッカー(50点)
- パッケージ用空気入れ(1点)
- 販売マニュアル
- ポスターと店頭POPの印刷用データ

※印刷用データのみで、印刷は各店舗で行っていただきます。

全商品を
売上げた際の
金額

上代価格 3,980円 × 50点
= **199,000円**(税込)

Bセット

老眼鏡100点

仕入れ額 **242,000円**(税込)

セット内容

- 老眼鏡(100点)
- グラスコード(100点)
- パッケージ(100点)
- パッケージ用ステッカー(100点)
- パッケージ用空気入れ(1点)
- 眼鏡スタンド(1点/眼鏡50本をかけられます)
- 販売マニュアル
- ポスターと店頭POPの印刷用データ

※印刷用データのみで、印刷は各店舗で行っていただきます。

全商品を
売上げた際の
金額

上代価格 3,980円 × 100点
= **398,000円**(税込)

Cセット

老眼鏡200点

仕入れ額 **440,000円**(税込)

セット内容

- 老眼鏡(200点)
- グラスコード(200点)
- パッケージ(200点)
- パッケージ用ステッカー(200点)
- パッケージ用空気入れ(1点)
- 眼鏡スタンド(1点/眼鏡50本をかけられます)
- 販売マニュアル
- ポスターと店頭POPの印刷用データ

※印刷用データのみで、印刷は各店舗で行っていただきます。

全商品を
売上げた際の
金額

上代価格 3,980円 × 200点
= **796,000円**(税込)

■上代価格について 上代価格は3,980円(税込)です。全てにグラスコードとパッケージがつきます。必ずセット販売をしてください。

■度数、デザインについて 商品は全てEGAOで選んだアソートでお送りいたします。特別な度数のご希望がある場合は、ご連絡ください。ご希望のデザインをご指定いただくことはできません。

■返品交換について 初期不良の場合のみ返品を受け付けます。納品から1週間以内にお申し付けください。

■お直しについて リーディンググラスは消耗品につき、お直しはお受けしていません。お客様にもご購入の際にお伝えくださいませ。

2回目
以降は
こちら

追加オーダーセット

追加オーダーをご希望の方に、以下の3つのセットをご用意いたしました。いずれかのセットをお選びください。

追加Aセット

老眼鏡50点

仕入れ額 **110,000円** (税込)

セット内容

- 老眼鏡 (50点)
- グラスコード (50点)
- パッケージ (50点)
- パッケージ用ステッカー (50点)

全商品を
売上げた際の
金額

上代価格 3,980円 × 50点
= **199,000円** (税込)

追加Bセット

老眼鏡100点

仕入れ額 **220,000円** (税込)

セット内容

- 老眼鏡 (100点)
- グラスコード (100点)
- パッケージ (100点)
- パッケージ用ステッカー (100点)

全商品を
売上げた際の
金額

上代価格 3,980円 × 100点
= **398,000円** (税込)

追加Cセット

老眼鏡200点

仕入れ額 **422,000円** (税込)

セット内容

- 老眼鏡 (200点)
- グラスコード (200点)
- パッケージ (200点)
- パッケージ用ステッカー (200点)

全商品を
売上げた際の
金額

上代価格 3,980円 × 200点
= **796,000円** (税込)

■上代価格について 上代価格は3,980円 (税込) です。全てにグラスコードとパッケージがつきます。必ずセット販売をしてください。

■度数、デザインについて 商品は全てEGAOで選んだアソートでお送りいたします。特別な度数のご希望がある場合は、ご連絡ください。ご希望のデザインをご指定いただくことはできません。

■返品交換について 初期不良の場合のみ返品を受け付けます。納品から1週間以内にお申し付けください。

■お直しについて リーディンググラスは消耗品につき、お直しはお受けしておりません。お客様にもご購入の際にお伝えくださいませ。

EGAOの老眼鏡販売セット

老眼鏡一例



商品は全てEGAOで選んだアソートでお送りいたします。ご希望のデザインをご指定いただくことはできません。

EGAOの老眼鏡販売セット

パッケージ(全セット共通)





老眼鏡



グラスコード



パッケージ



パッケージ用
ステッカー



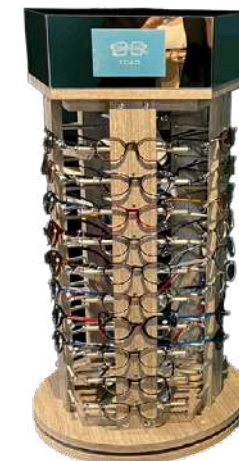
パッケージ用
空気入れ

グラスコードをつけた老眼鏡を専用のパッケージの中に入れ、空気入れて空気を注入します。最後にステッカーを貼り、完成。お客様が購入された際はこの形でお渡しいたします。

ポスターと店頭POPの印刷用データ(全セット共通)



販促用のポスターと店頭POPのデータを提供。即日、販促にご活用いただけます。



眼鏡スタンド(Bセット・Cセットのみ)

Bセット、Cセットには、老眼鏡を50点かけることができる眼鏡スタンドが付属いたします。レジ周りや、店頭PP(ポイント・プレゼンテーション)での提案にご活用いただけます。

老眼鏡の販売に関して

老眼鏡を販売するメリット



オリジナルパッケージを使用しているため、プレゼント用、お土産用としてもお客様に薦めやすい。

省スペースでも販売することができるため、売り場の空いたスペースを活かすことができる。

手頃な価格のため複数買いの提案をしやすい



決められた度数の中から選んでもらうため、度数を調整するような専門的な技術が必要ない。

すでに老眼鏡を持っている方にもファッションアイテムとしてお勧めしやすい

お客様には本やスマホを見ながら自分に合った度数を選んでもらえるため、特別な視力検査をする必要がない。

敬老の日や母の日、父の日に贈るプレゼントとしてキャンペーンを打ち出しやすい。

レイアウト例

点数ごとに様々なレイアウトを行うことで、老眼鏡を魅力的に魅せることができます。



100点陳列イメージ

約230×100cmのテーブルには、約100点の眼鏡を陳列することができ、VP(ビジュアル・プレゼンテーション)展開可能です。



50点陳列イメージ

Bセット、Cセットに付属する眼鏡スタンドを使うことで50点の眼鏡を陳列できます。レジ周りや、店頭PP(ポイント・プレゼンテーション)で提案できます。



数点~15点陳列イメージ

ジュエリーボックスやローテーブルを使うことで、少ない点数でも老眼鏡を魅力的に魅せることができます。



老眼鏡の委託販売

老眼鏡の販売に加えて、委託販売も行っております。EGAOの老眼鏡にご興味のある方や、シニア世代のお客様への新たなご提案をお考えの方は、ぜひ委託販売をご利用ください。



委託販売セット内容

老眼鏡50点

セット内容



- 1 老眼鏡 (50点)
- 2 グラスコード (50点)
- 3 パッケージ (50点)
- 4 パッケージ用ステッカー (50点)
- 5 パッケージ用空気入れ (1点)
- 6 眼鏡スタンド
(眼鏡50本をかけられます)
- 7 ポスターの印刷用データ
- 8 店頭POPの印刷用データ
- 9 販売マニュアル

※印刷用データのみで、印刷は各店舗で行っていただきます。

販売手数料

売上の**20%**

● 上代価格 3,980円 × 50点
= 199,000円

● 199,000円 × 20% = **39,800円**

【委託期間】

3週間以内

【支払い】

返却後3日以内に振込いたします

【送料】

販売店さまにご負担いただきます

【返却】

老眼鏡、グラスコード、パッケージ、パッケージ用ステッカー、パッケージ用空気入れ、眼鏡スタンド

【不良品の返品交換】

お客様購入後、8日以内であれば弊社で良品と交換させていただきます。それ以降は販売店さま側でご対応くださいますようお願い申し上げます。

≡ SANcreation inc.

会社概要

会社名	株式会社サンクリエーション
所在地	〒170-0002 東京都豊島区巣鴨4丁目22-26 1階
TEL	03-5944-5737
代表取締役	太田 明良
設立	2014年
資本金	10,000,000円
E-mail	info@san-creation.com
取引銀行	三井住友銀行(巣鴨支店) 巣鴨信用金庫(本店)
従業員	37名

沿革

2014年2月	株式会社サンクリエーション 創業	2019年5月	えがお爪工房(本店)開業
2014年3月	えがお写真館(本店)開業	2020年11月	コンサルタント事業 開始
2014年3月	撮影事業・ヘアメイク事業・ スタイリスト事業 開始	2021年10月	モデル事業 開始
2017年9月	えがお写真館(巣鴨駅前店)開業	2022年10月	えがお美癒堂 開業 えがお爪工房(プライベートサロン)開業
2017年9月	美容事業 開始	2023年6月	フランチャイズ事業開始
2018年1月	えがお美容室(プライベートサロン)開業	2023年12月	アイサロン事業開始
2018年7月	制作関連事業 開始	2024年4月	えがお老眼鏡 開業
2018年12月	フォトタッチ事業 開始	2024年9月	えがお洋品店 Vintage Closet 開業
2019年4月	ネイル事業・アパレル事業 開始	2024年10月	すがもスタジオ(レンタルスタジオ事業) 開業
2019年5月	えがお美容室(本店)開業		
2019年5月	えがお洋品店 開業		

■ご希望の方は、以下までお問い合わせください。

株式会社サンクリエーション(えがお洋品店)

【担当】しもち と き下地・土岐 【TEL】03-5980-9850 【E-mail】pr@san-creation.com